

PROJET DE RESTRUCTURATION DU CENTRE COMMERCIAL DE LA PART DIEU

CLUB DE L'OURS



MVRDV

W
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

SUD

AGENDA

0

INTRODUCTION



1

UNE NOUVELLE DESTINATION
METROPOLITAINE



2

UNE PERMÉABILITÉ URBAINE
RENFORCÉE

3

DES ENTRÉES SPECTACULAIRES



4

UN CENTRE RÉNOVÉ



5

UNE NOUVELLE OFFRE
COMMERCIALE





INTRODUCTION



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

LE CENTRE COMMERCIAL AVANT

Ouverture en 1975

Le plus grand centre commercial urbain en Europe

- › 240 boutiques
- › 1 supermarché
- › 1 grand magasin

30 à 35 millions de visites annuelles



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

MVRDV

SUD

LE CENTRE COMMERCIAL AVANT



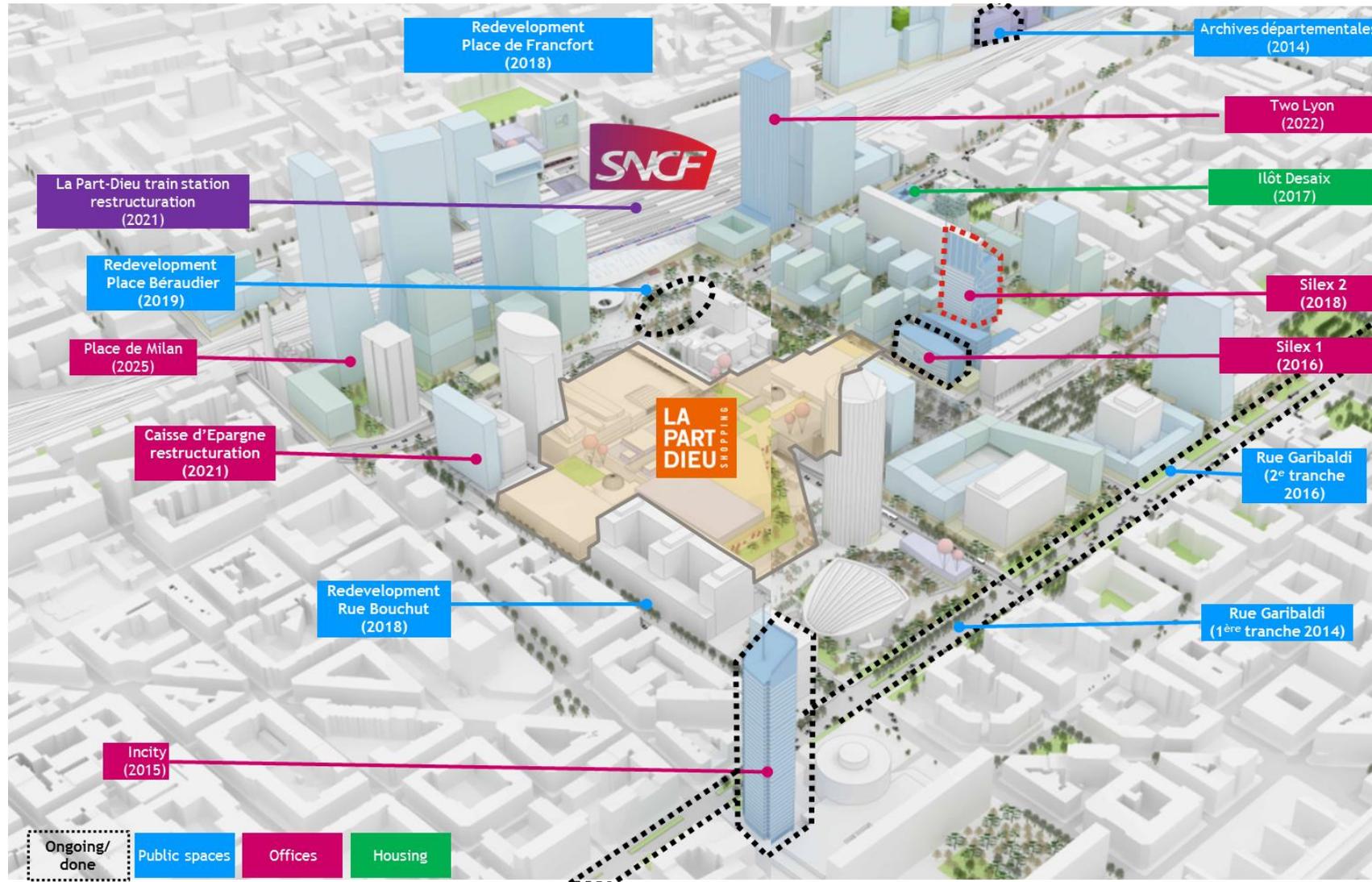
LE PROJET DE LA VILLE POUR LE QUARTIER

L'activité dans le quartier va presque doubler d'ici 2022 :

- › + 600.000 m² de bureaux
- › + 35.000 travailleurs
- › + 4.500 habitants
- › +125.000 voyageurs par jours



LE PROJET DE LA VILLE POUR LE QUARTIER

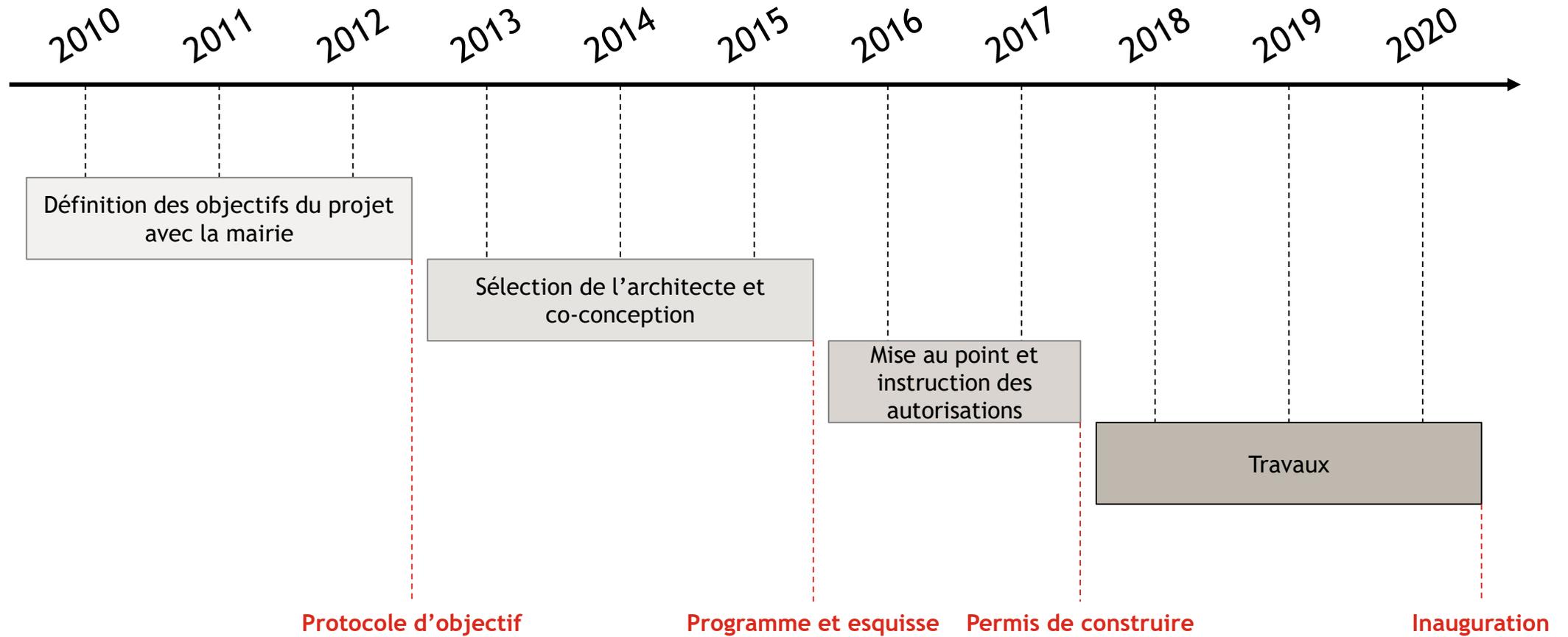


DEMARCHE DE CO-CONCEPTION AVEC LA VILLE DE LYON

- › Pour améliorer l'intégration du centre commercial de La Part-Dieu dans l'environnement urbain



CALENDRIER PROJET



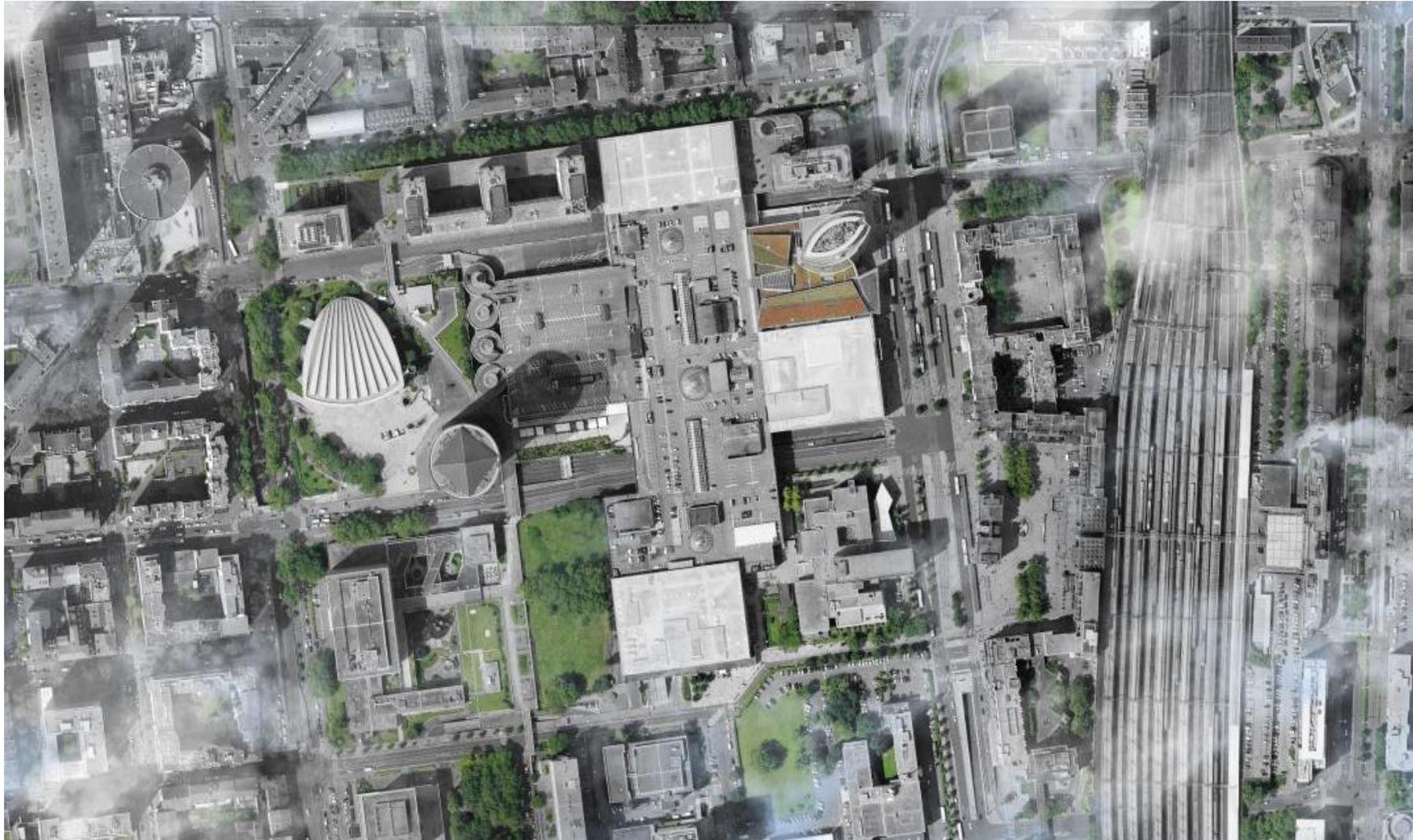


UNE NOUVELLE DESTINATION METROPOLITAINE



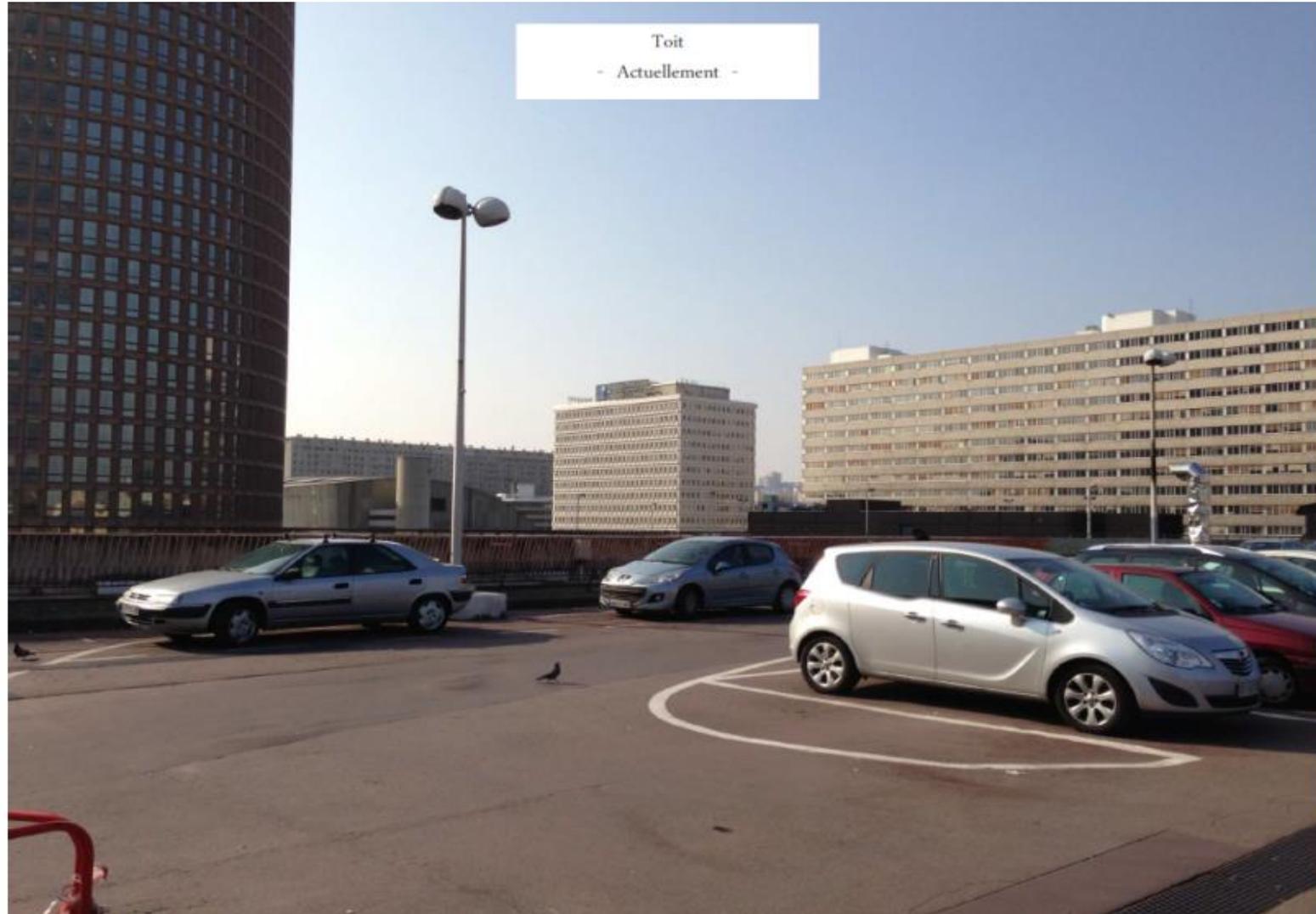
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE

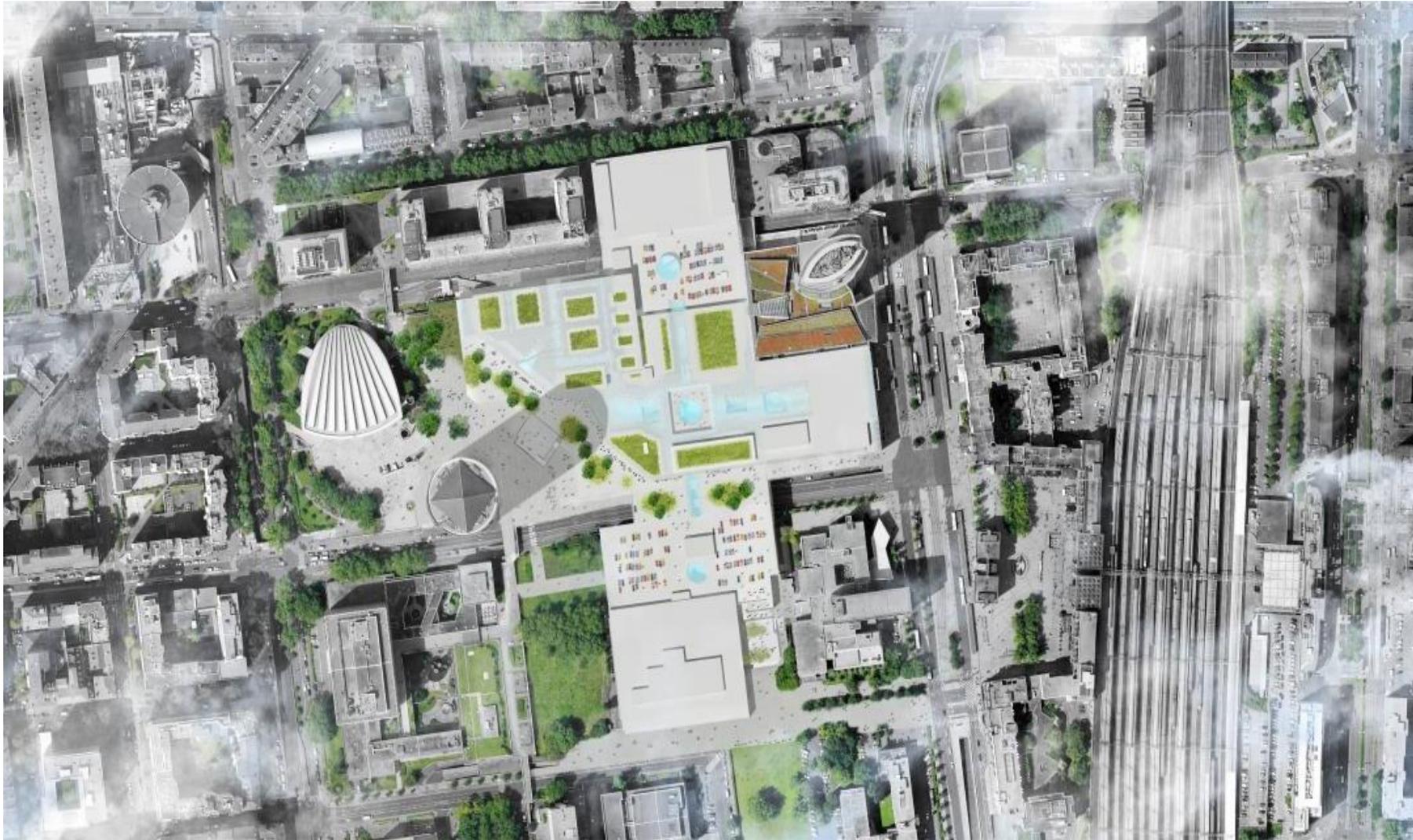


Le site avant

UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE



UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE



Le projet

UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE

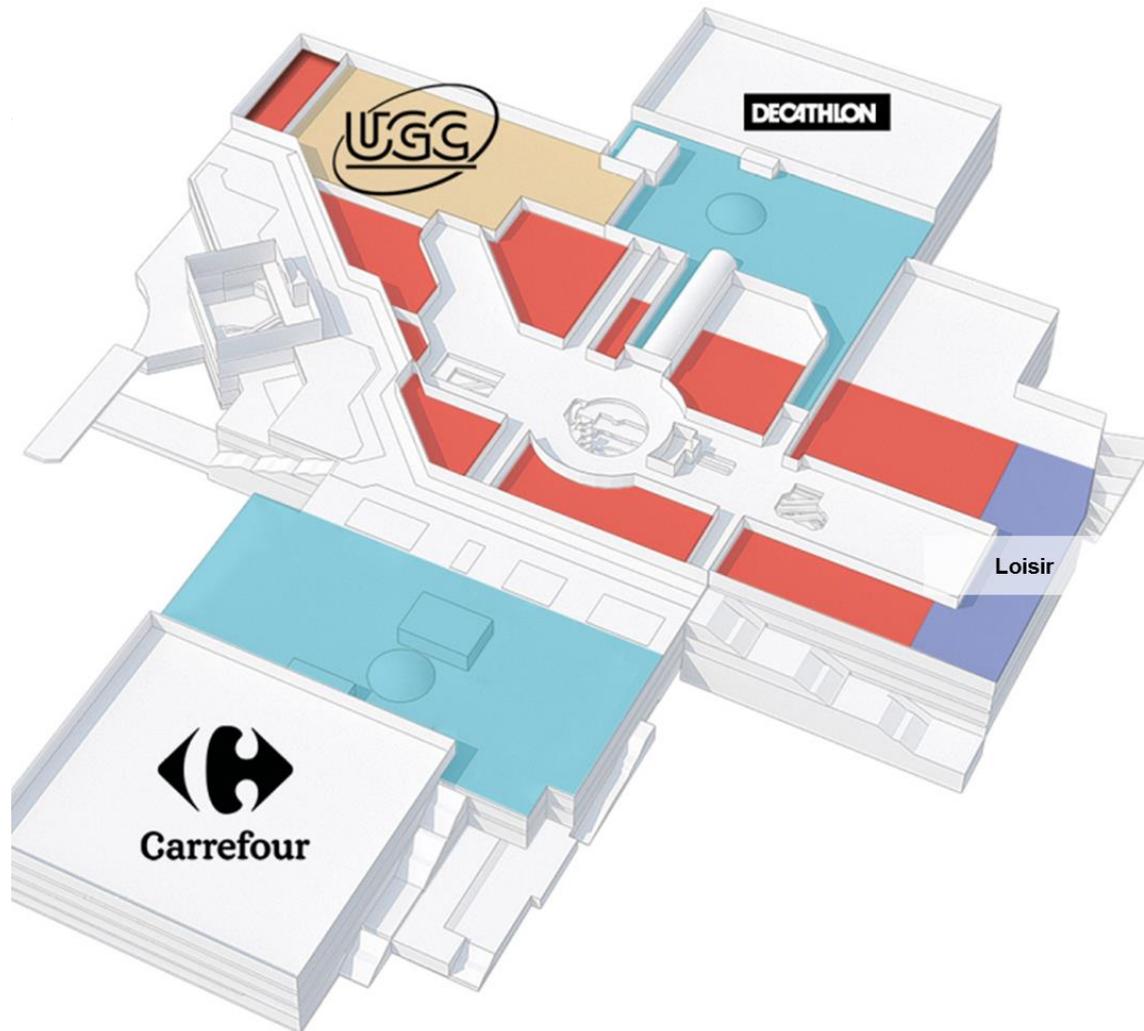


UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE

- › 26 restaurants sur 9.000 m²
- › Un cinéma de 18 salles avec 3.100 sièges et une large programmation
- › 6.800 m² d'espaces paysagers avec une promenade extérieure



UNE NOUVELLE DESTINATION MÉTROPOLITAINE : LE TOIT-TERRASSE



Création d'une nouvelle destination sur le toit du centre commercial:

Un multiplexe moderne, nouvelle attractivité du quartier

- > 18 salles
- > 3100 fauteuils

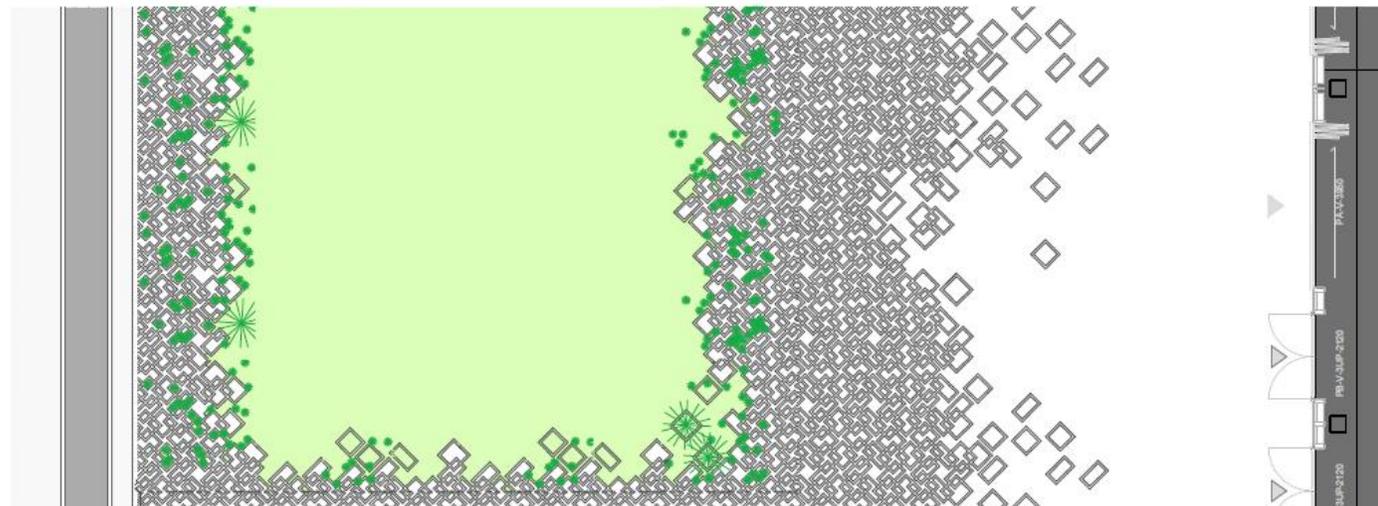
Un espace de loisir de 2000 m²
10 000 m² de restauration
additionnelle, dont 7 500 m² sur le
toit

- > 25 restaurants prévus
- > Un positionnement par espace, permettant un usage de l'espace à tout moment de la journée et de la semaine

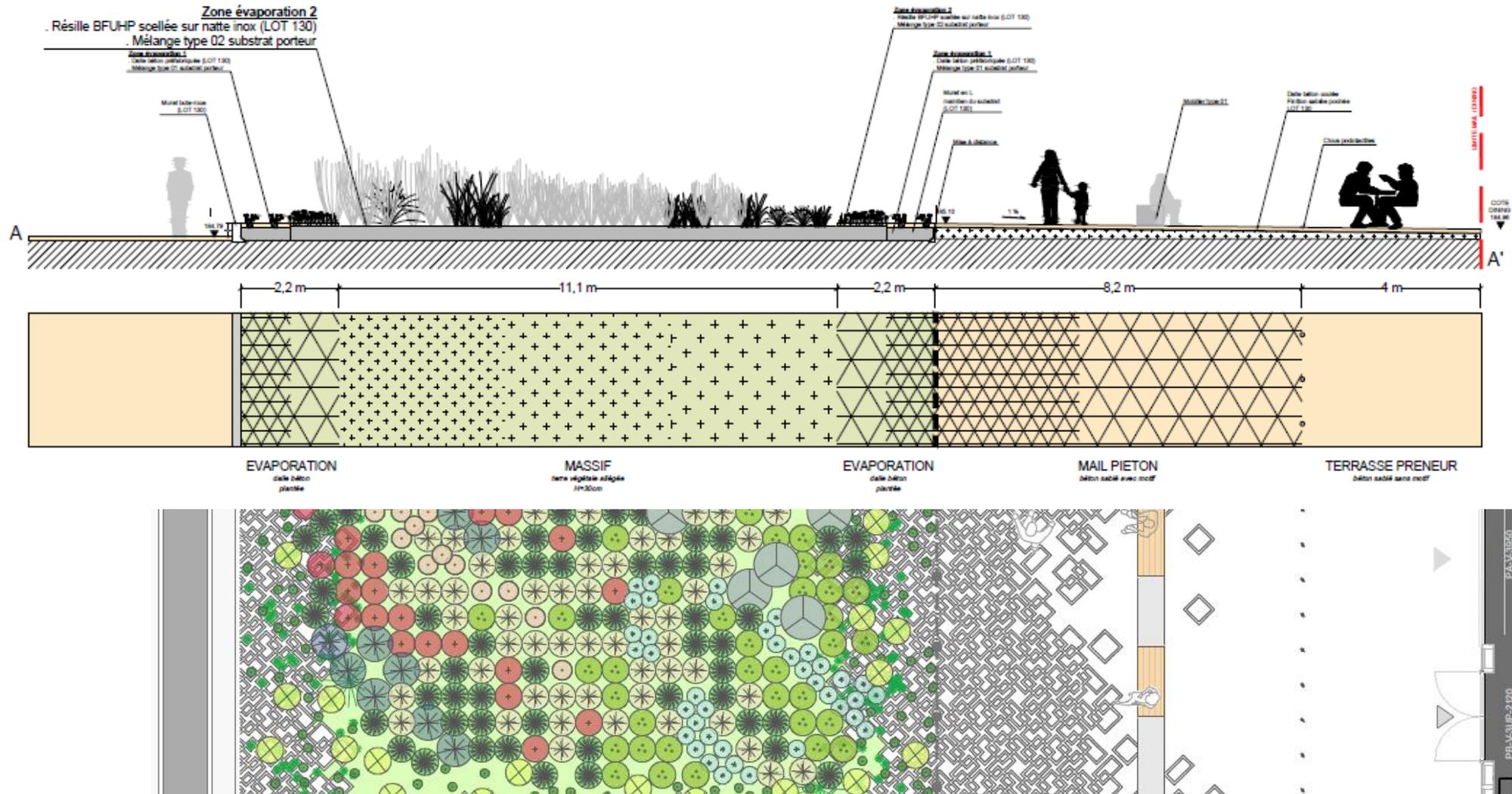
UN JARDIN SUSPENDU

CALEPINAGE

MOTIF CALEPINÉ SELON
LA TRAME DE FAÇADE



UN JARDIN SUSPENDU



UN JARDIN SUSPENDU



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

MVRDV

SUD

BASE



UN JARDIN SUSPENDU



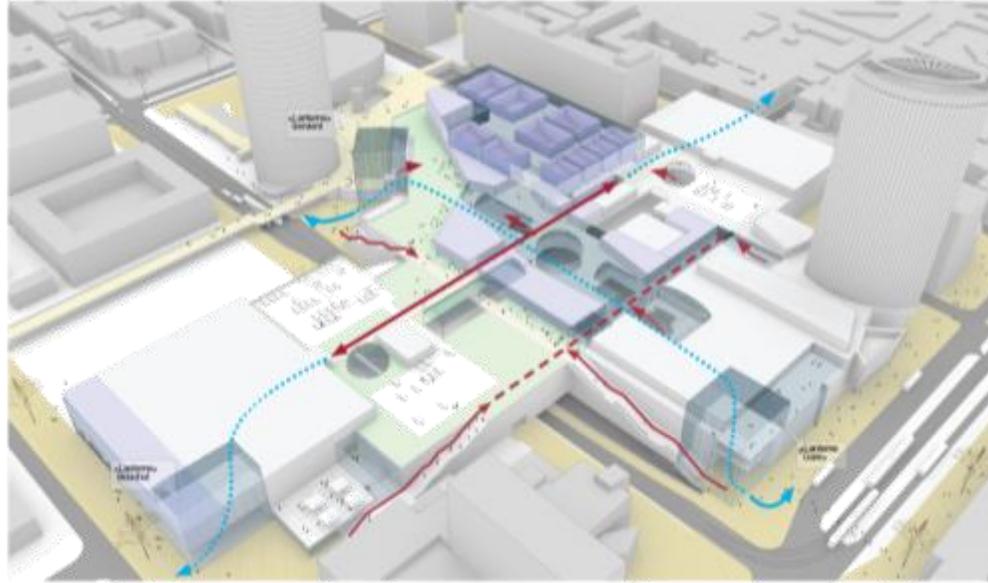


UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE

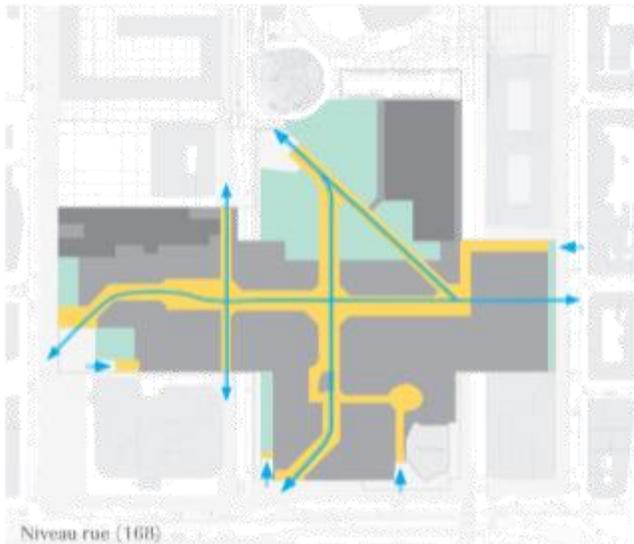


UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE

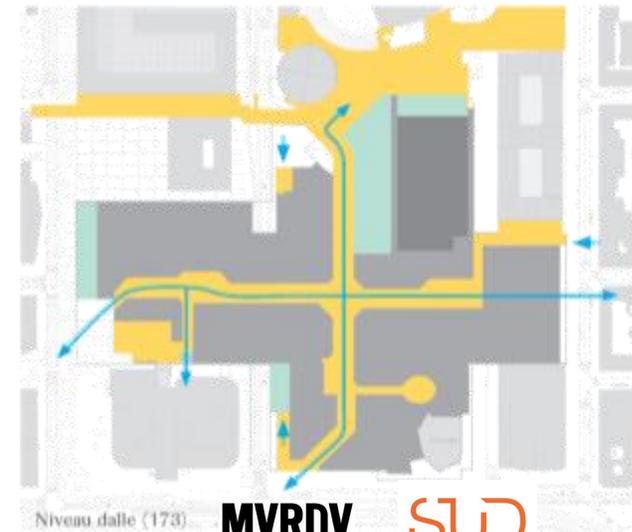


NIVEAU TERRASSE (184)



Niveau rue (168)

UN CENTRE
COMMERCIAL
OUVERT SUR LA VILLE



Niveau dalle (173)

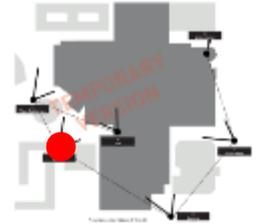
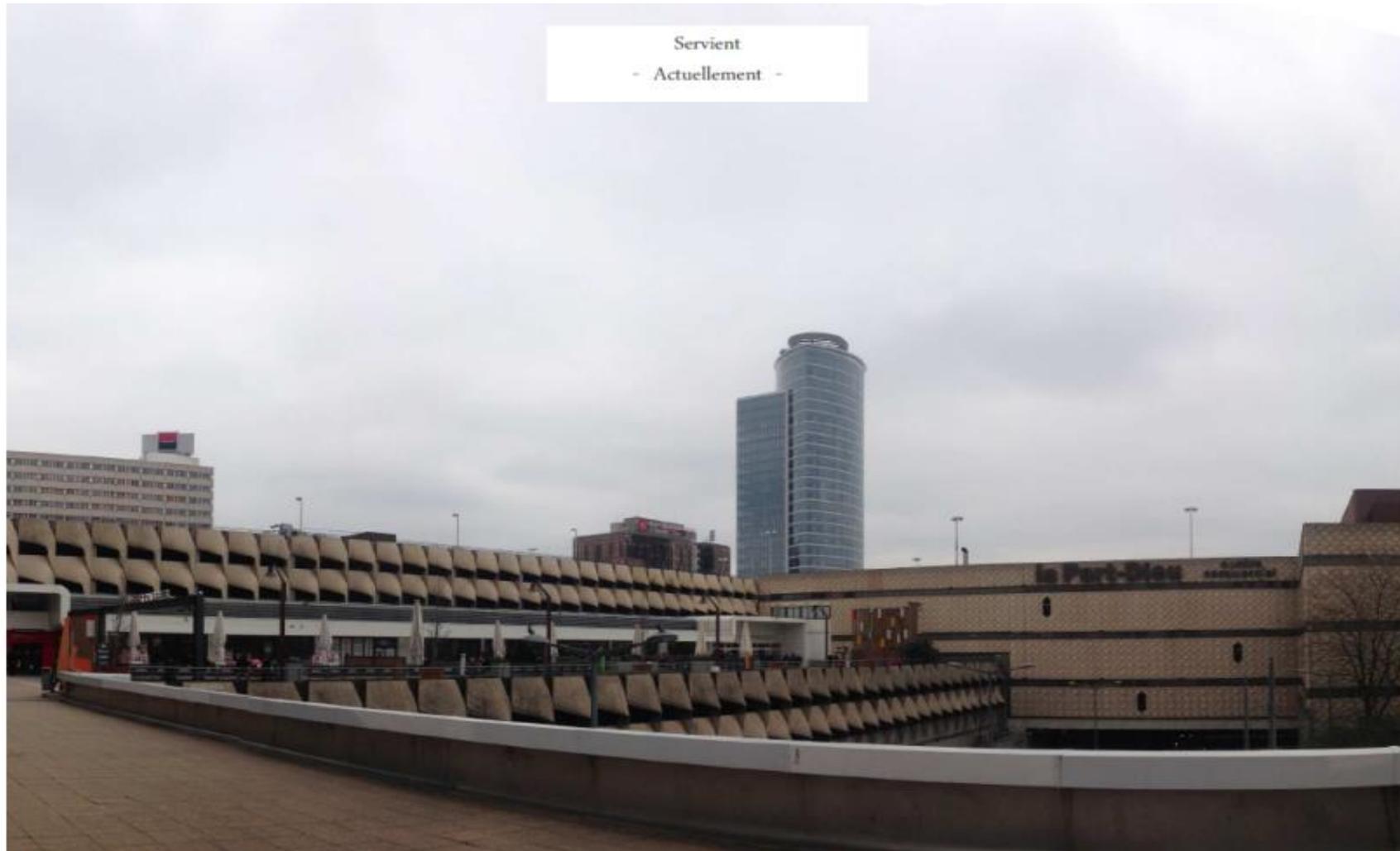
MVRDV

SUD



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE - ANCIENNE ENTRÉE OUEST



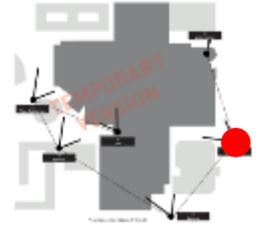
UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE - NOUVELLE ENTRÉE OUEST



UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE - NOUVELLE ENTRÉE OUEST



UNE PERMÉABILITÉ URBAINE RENFORCÉE - PASSAGE SERVIENT



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

MVRDV

SUD

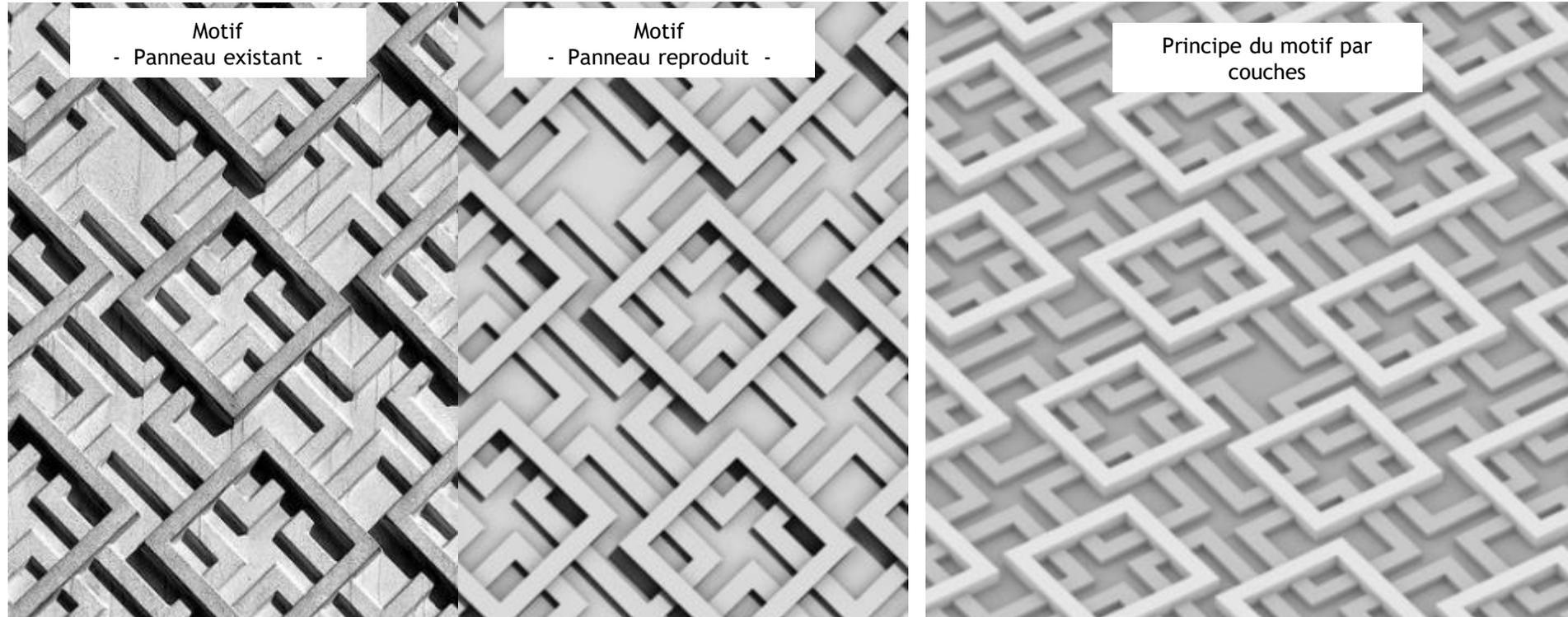


DES ENTRÉES SPECTACULAIRES



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

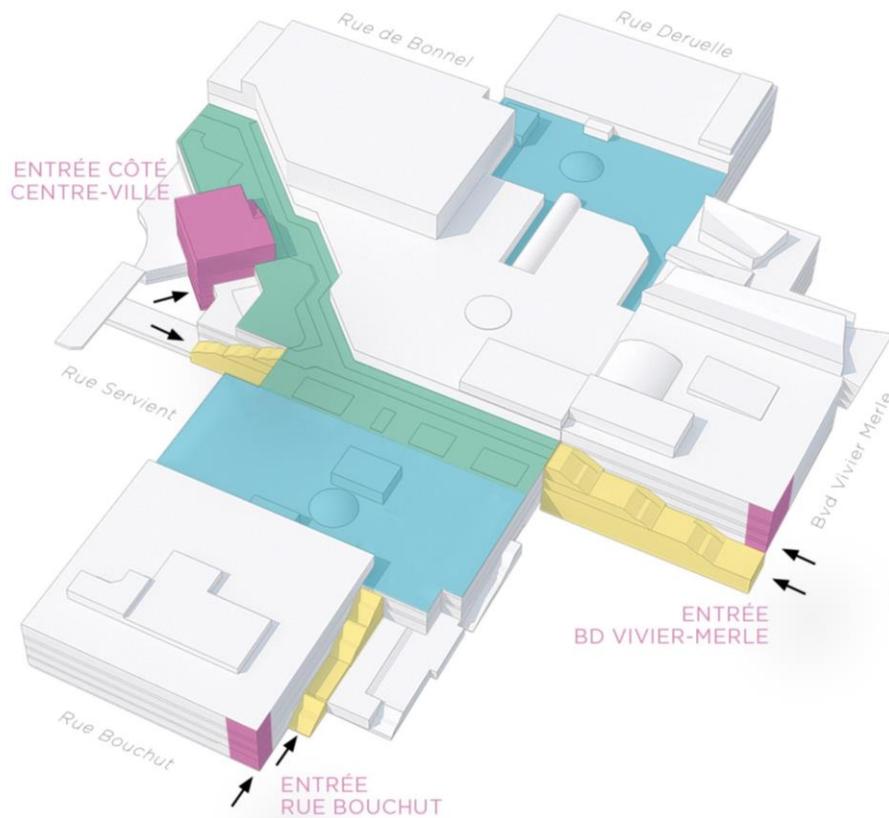
DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



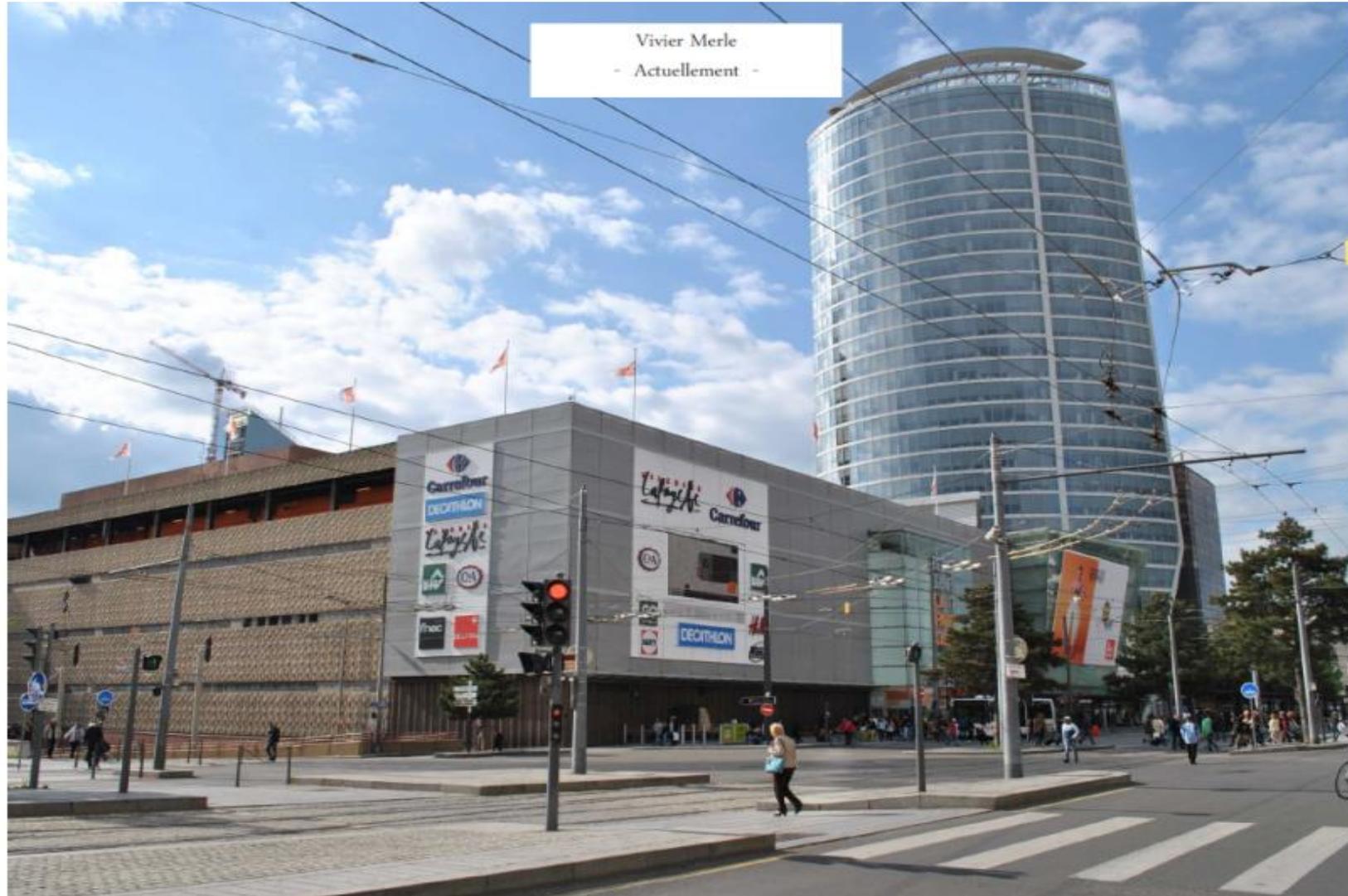
DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



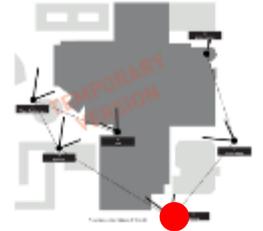
DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



Bouchut
- Actuellement -



DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



DES FAÇADES ET ENTRÉES TRANSPARENTES ET SPECTACULAIRES



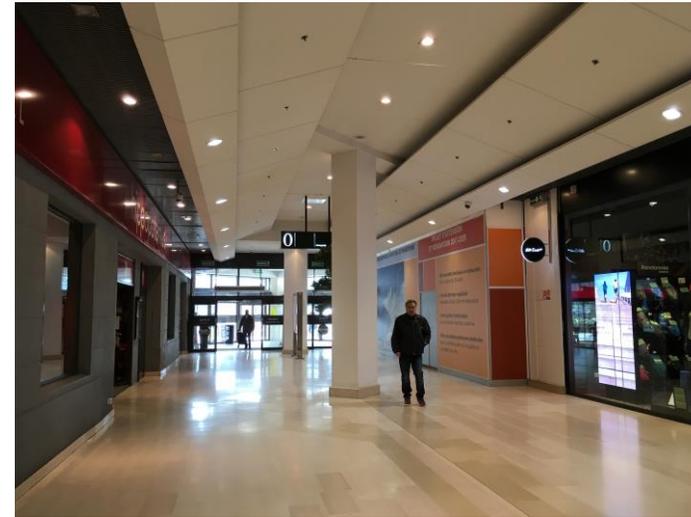


UN CENTRE RÉNOVÉ



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UN INTÉRIEUR À RÉNOVER

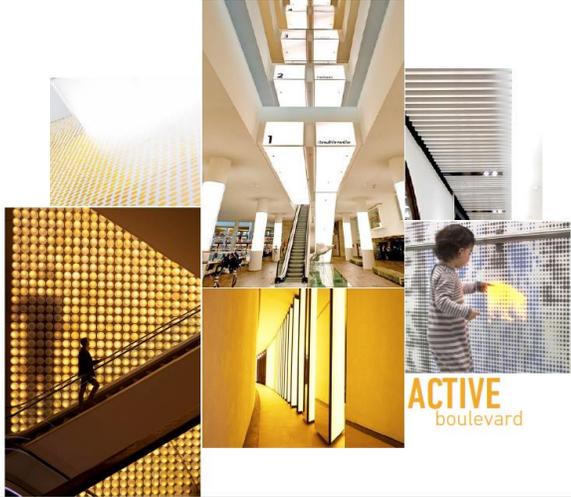
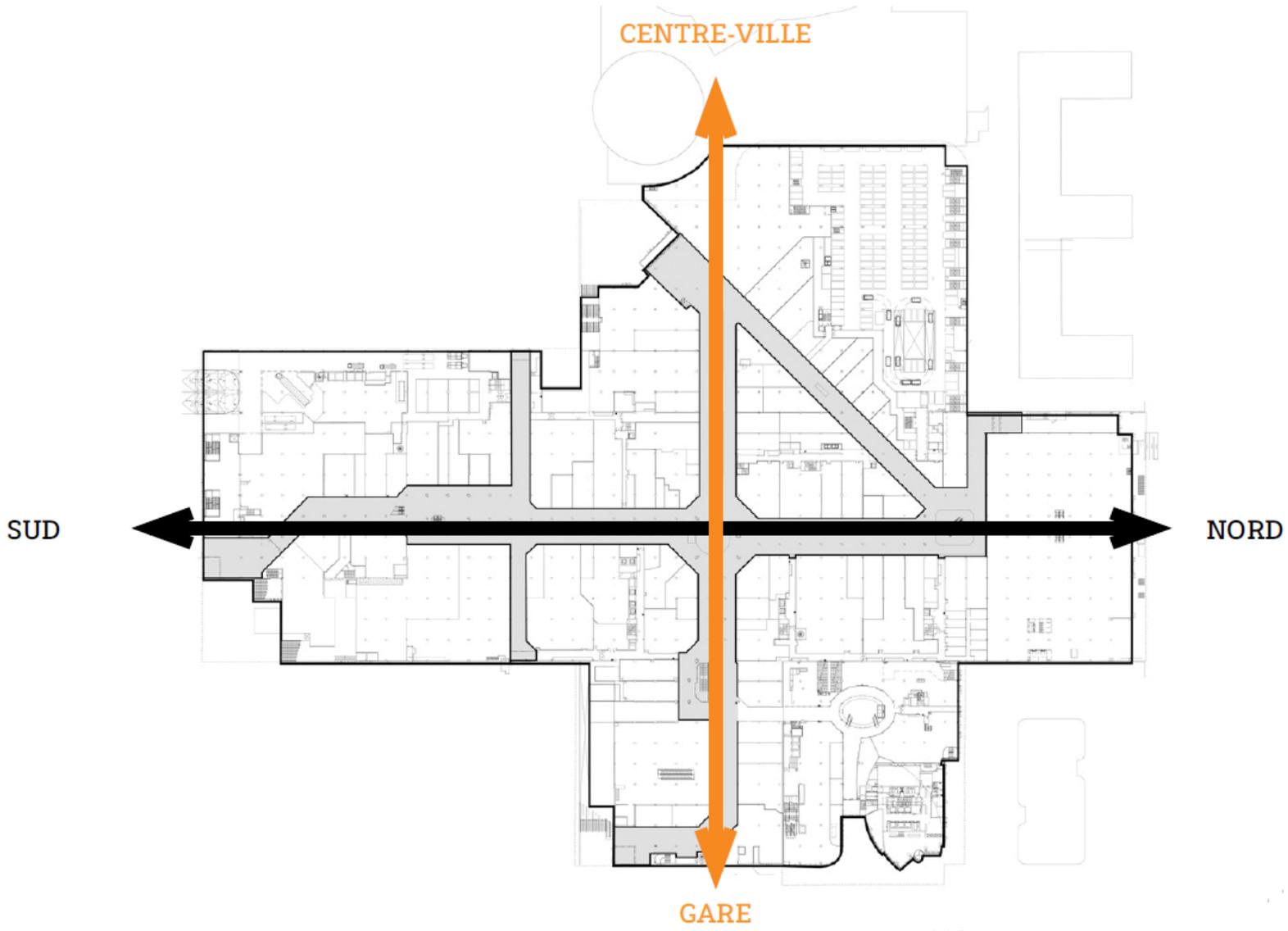


Le CC aujourd'hui



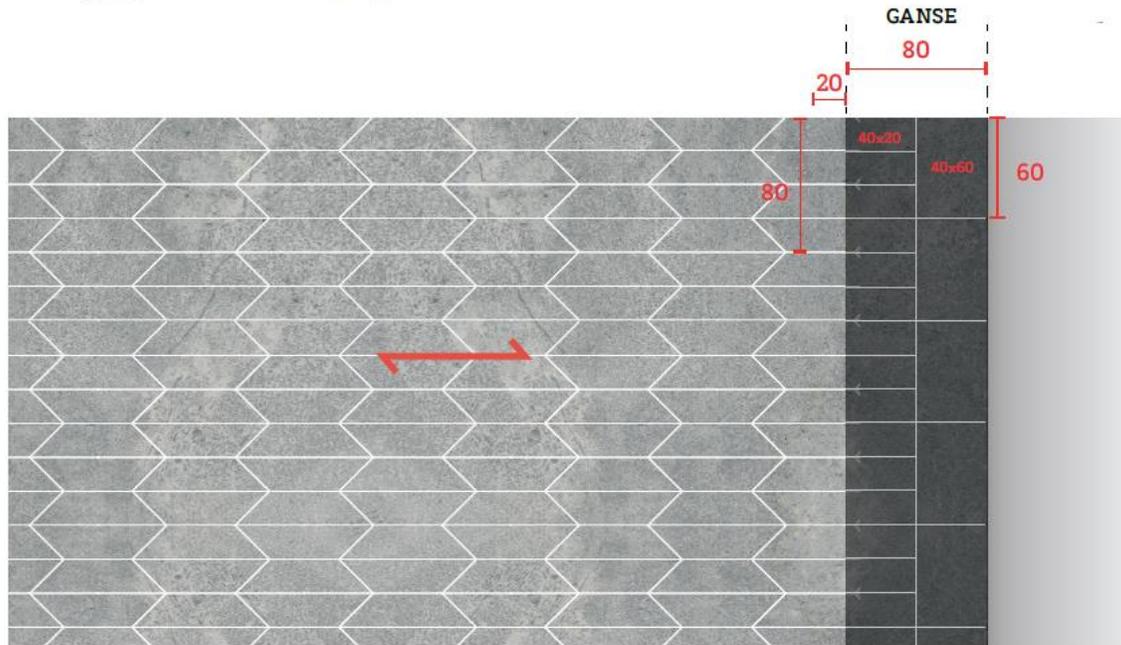
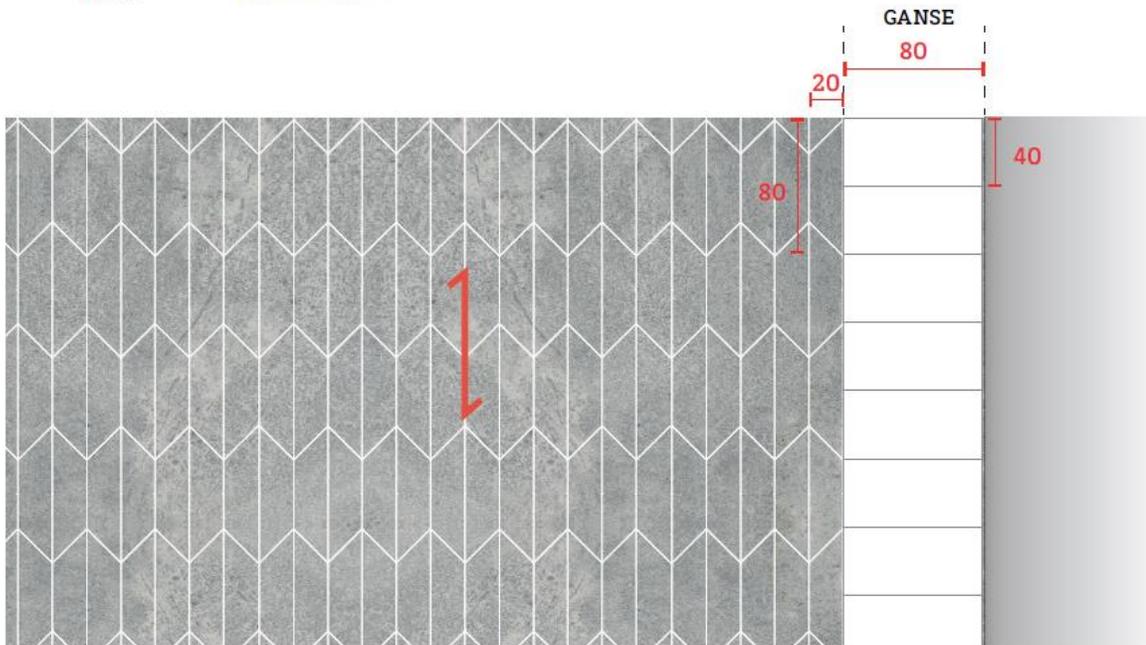
UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ

2 axes thématiques

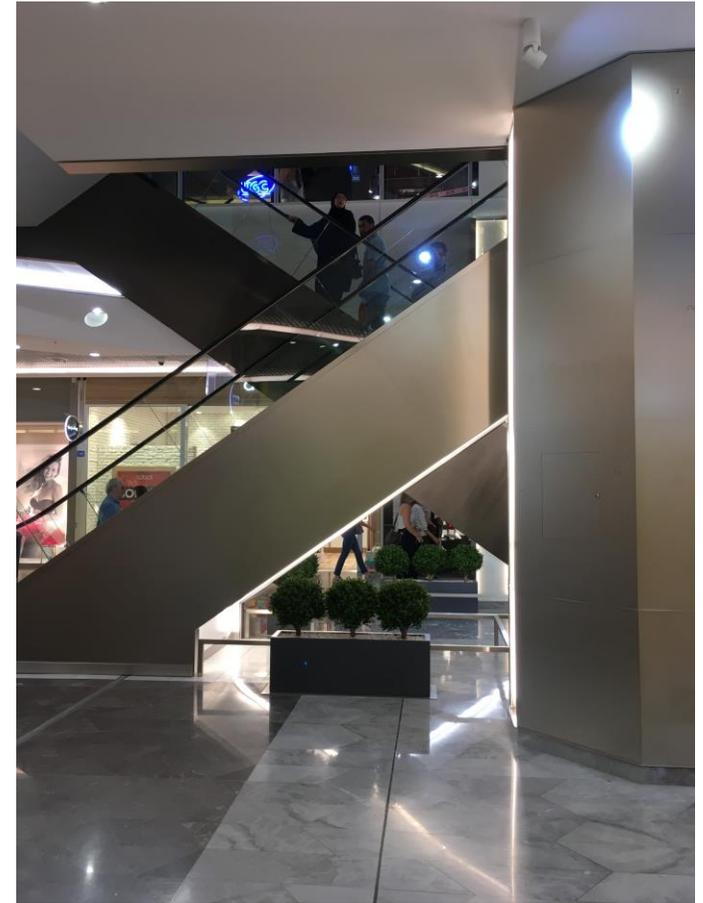


UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ

2 axes thématiques



UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ



UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ



UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ



UN INTÉRIEUR RÉNOVÉ





UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE

La Dining Experience :

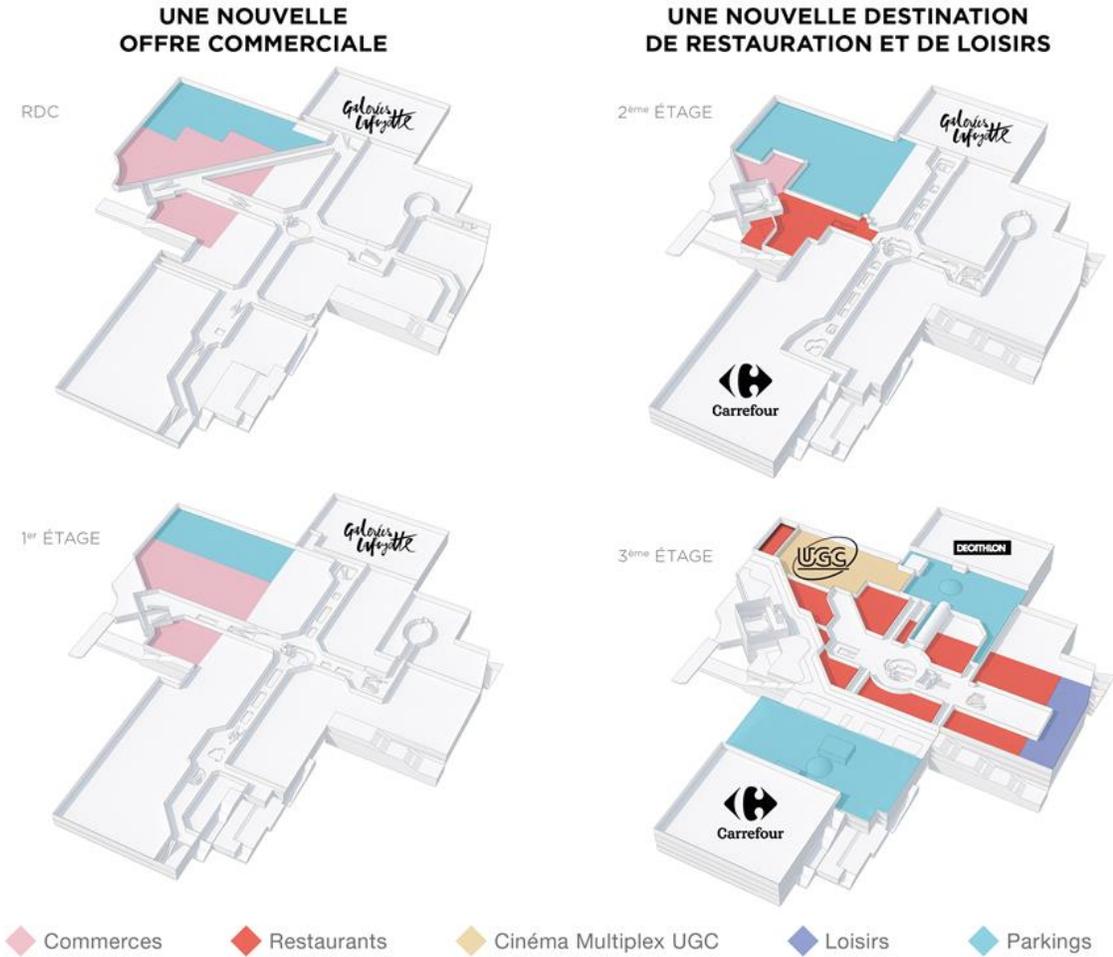
- › 24 nouveaux restaurants sur 8 000 m²
- › 18 écrans dans un cinéma multiplex UGC de 3 100 fauteuils
- › 1 900 m² d'offre loisirs
- › 7 000 m² de promenade paysagère

Le Food Society :

- › 2500 m² de food hall donc 500 m² de terrasses extérieures
- › 20 comptoirs de restauration et bars

L'extension dont le mail premium :

- › 40 nouvelles boutiques dont 20 dans le mail premium
- › 19 000 m² de nouvelle GLA



UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE

› La terrasse du Food Society



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

MVRDV

SUD

UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE

› Le Food Society



UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE

› La Dining Plaza



LE PROJET EN CHIFFRES

- › 32.000 m² de GLA supplémentaires
- › 65 nouvelles boutiques et restaurants

- › 40.000 m² de façades entièrement rénovées
- › 7.000 m² de promenade et d'espaces paysagers supplémentaires
- › 3 entrées iconiques et 3 escaliers monumentaux créés

- › 40 millions de visiteurs attendus





**DES TERRASSES EXTÉRIEURES
ANIMÉES**