

# PRÉSENTATION DU GROUPE SEB

Mars 2016

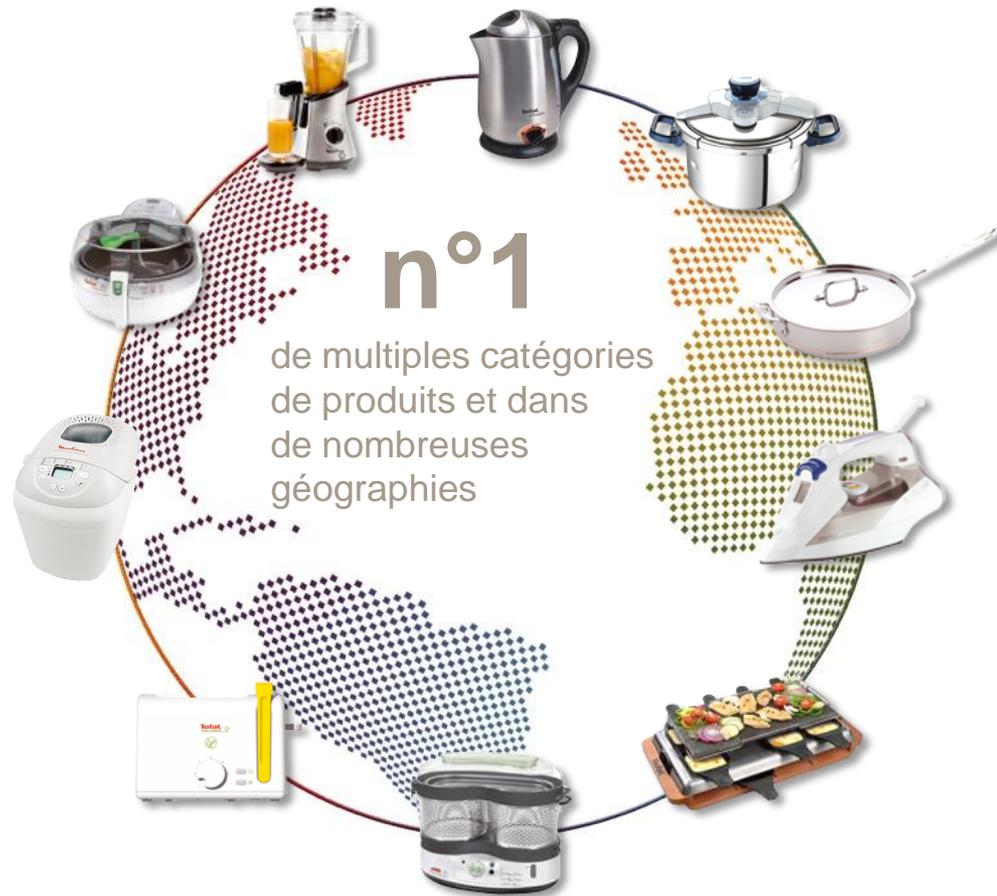


# SOMMAIRE

- 1. Le Groupe SEB en Bref**
- 2. Les Hommes et les Organisations**
- 3. La Stratégie du Groupe SEB**
- 4. Vocation, Ambition et Mission**
- 5. Valeurs et Engagements**
- 6. La Structure du Capital**
- 7. Une Histoire de Croissance**

# 1. Le Groupe SEB en Bref

# Leader mondial du Petit Equipement Domestique



- **7 produits vendus** dans le monde **par seconde**
- **Plus de 200 millions de produits** commercialisés chaque année **dans plus de 150 pays**
- **Des positions de leader** dans **plus de 25 pays** sur tous les continents

# Chiffres-clés 2015



**4 770 M€**  
Ventes, + **8,0%**  
à taux de change et  
périmètre constants



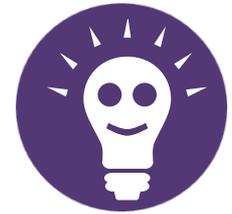
**428 M€**  
Résultat  
Opérationnel  
d'Activité



**206 M€**  
Résultat Net



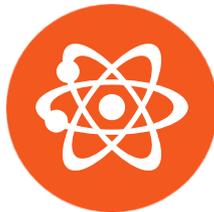
**26 000**  
Collaborateurs



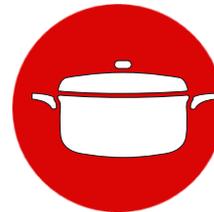
**1 300 personnes**  
Communauté  
de l'Innovation



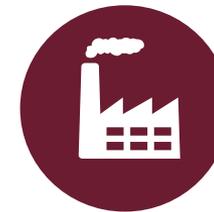
**168 M€**  
Investissement  
Innovation



**107 brevets**  
déposés  
cette année



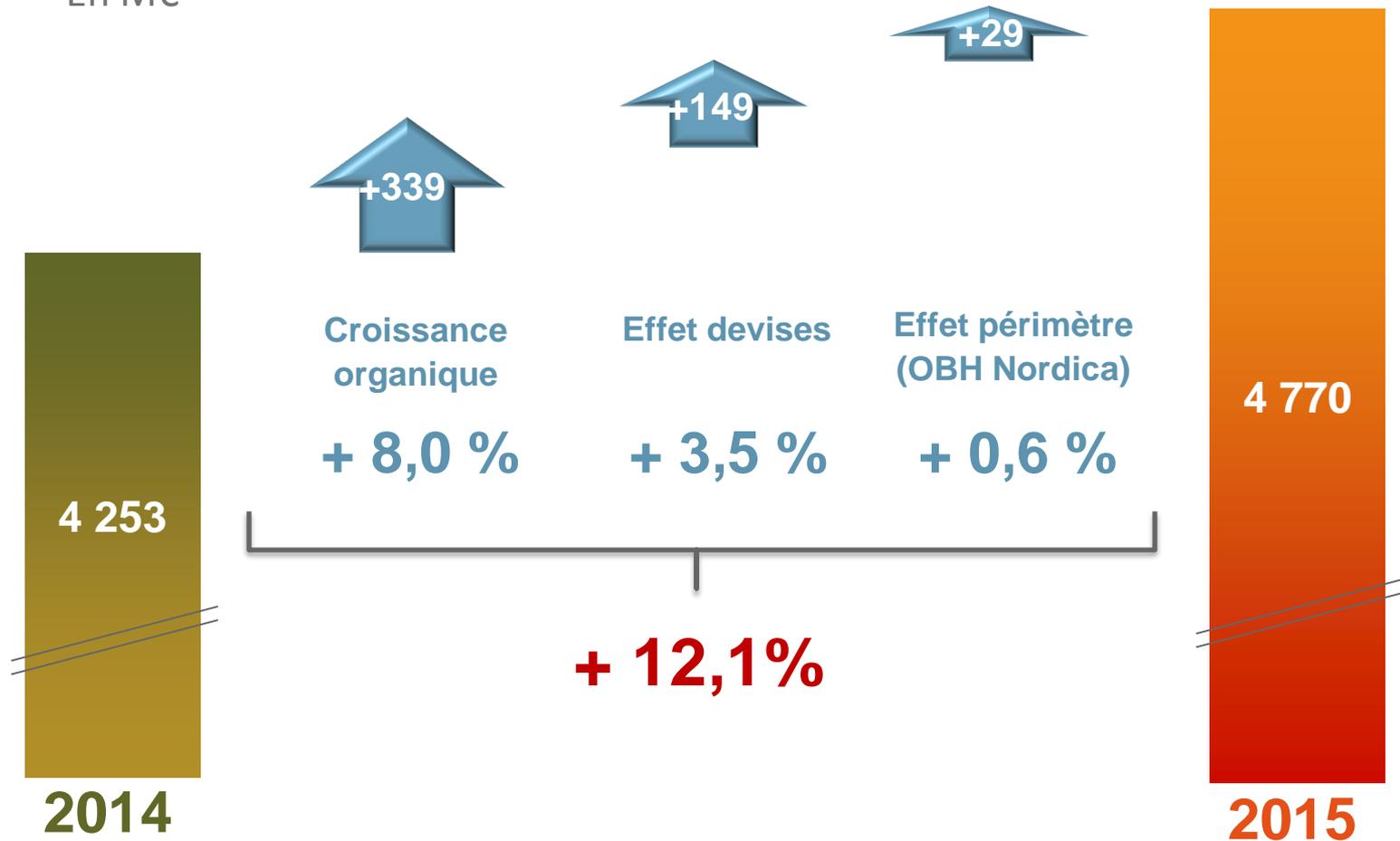
**+ de 1400**  
**magasins**  
sous enseignes  
propres



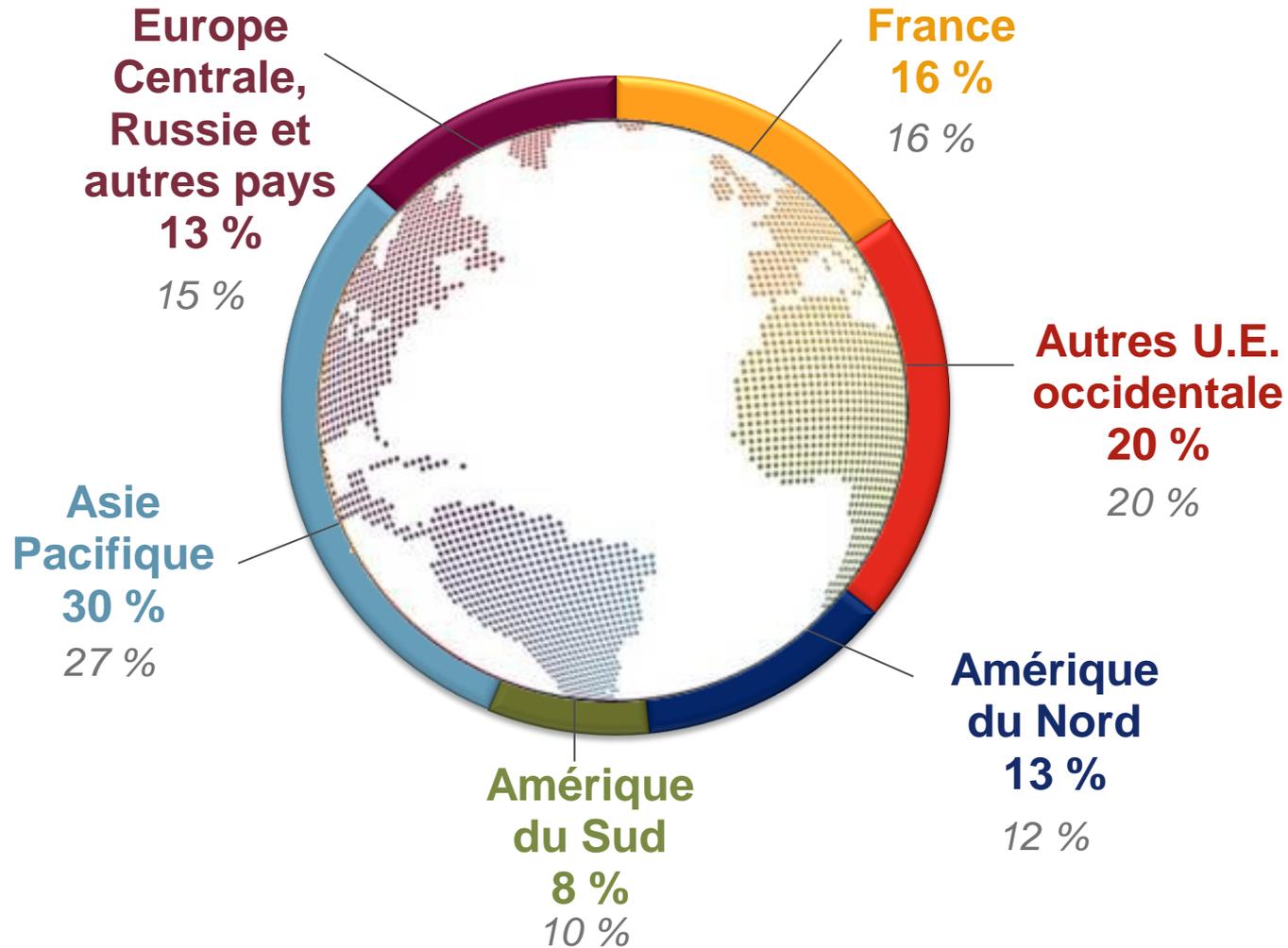
**29 sites**  
industriels dont  
**10** en France

# Evolution des ventes, 2014 → 2015

En M€



# Répartition des ventes 2015 du Groupe par zone géographique



# Un Portefeuille de Marques Unique

## 6 marques mondiales

- Complémentaires
- Différenciées



**KRUPS**



**Moulinex**

**ROWENTA**

**Tefal**

## Une vingtaine de marques locales

- Segments de marché
- Catégories de produits

France - Belgique



Asie



Pays Nordiques



Amérique du Nord



Inde



Amérique du Sud et nord –  
Japon – Afrique du Sud



Amérique du Sud et Nord



Amérique du Sud



# L'Environnement de la Distribution



**Le Groupe SEB vend ses produits en utilisant de multiples canaux de distribution :**

- Magasins spécialisés – ex : Darty, Bed Bath & Beyond, MVideo ...
- Hypermarchés – ex : Carrefour, Wal-Mart, Tesco, ...
- Pure Players – ex : Amazon, T-Mall, ...
- Grands magasins – ex : Macy's, JCPenny ...
- Les enseignes du Groupe SEB – ex : Home & Cook, SUPOR Lifestores, ...

# L'innovation - Faits et Chiffres



- 1 300 personnes (R&D, Marketing, Design)
- Environ 168 M€ de budget en 2015
- 107 brevets déposés en 2015
- **La Passion de l'Innovation**, une des 5 valeurs du Groupe



Seb / Tefal Actifry



Seb Multi  
Délices



Calor / Tefal Freemove



Moulinex  
Cookeo



Tefal  
Thermospot



Moulinex / Imusa  
Fresh Express



Moulinex Cuisine  
Companion

# Un dispositif de Production International



## 29 sites dans le monde

- France 10
- Allemagne 1
- Italie 1
- Russie 1
- USA 1
- Colombie 3
- Brésil 3
- Chine 5
- Vietnam 3
- Inde 1

## 2. Les Hommes et les Organisations

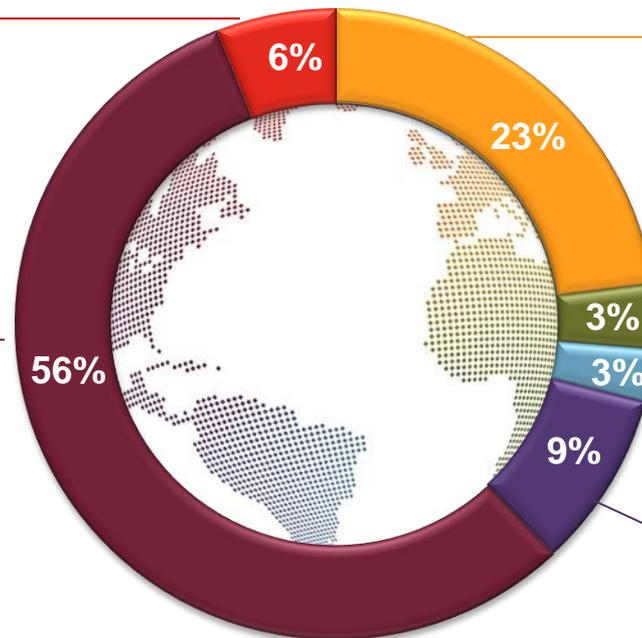
# Une Présence Mondiale \*

## Europe

- 29 implantations
- 1650 collaborateurs

## Asie Pacifique

- 14 implantations
- 14 500 collaborateurs



## France

- 11 implantations
- 6 000 collaborateurs

## Eurasie

- 10 implantations
- 850 collaborateurs

## Amérique du Nord

- 6 implantations
- 700 collaborateurs

## Amérique du Sud

- 8 implantations
- 2350 collaborateurs

\* 31/12/2014

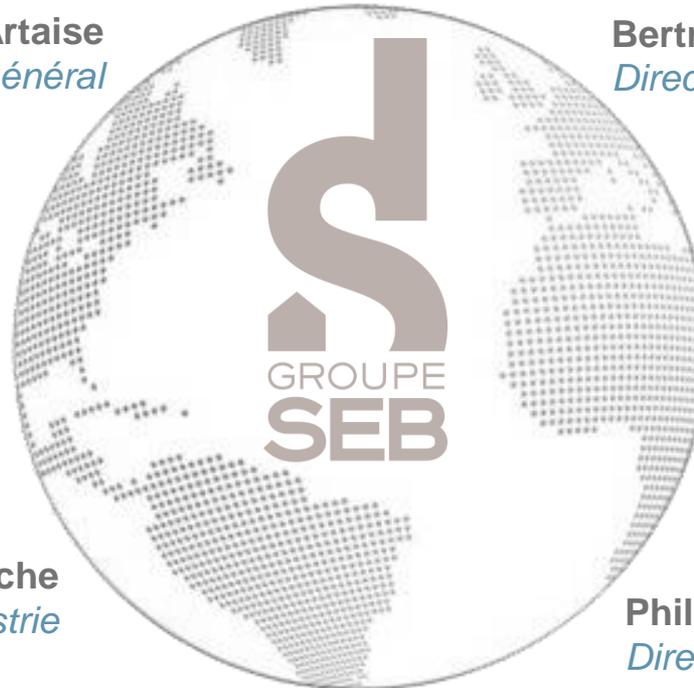
# Le Comité Exécutif du Groupe SEB

**Thierry de La Tour d'Artaise**  
*Président Directeur Général*

**Vincent Léonard**  
*Directeur Général Adjoint,  
Finance*

**Harry Touret**  
*Directeur Général Adjoint,  
Ressources Humaines*

**Stéphane Laflèche**  
*Directeur Général Industrie*



**Bertrand Neuschwander**  
*Directeur Général Délégué*

**Frédéric Verwaerde**  
*Directeur Général Asie Pacifique*

**Cyril Buxtorf**  
*Directeur Général EMEA*

**Luc Gaudemard**  
*Directeur Général Amériques*

**Philippe Crevoisier**  
*Directeur Général Produits et Innovation*

# 3. La Stratégie du Groupe SEB

# Une stratégie de Création de Valeur à long terme

## Privilégier la croissance

- en se développant grâce à la force et à la complémentarité de ses marques
- en menant une politique produits innovante
- en déclinant une approche commerciale segmentée par canal de distribution
- en poursuivant son expansion internationale et en visant le leadership local



## Maintenir la compétitivité

- grâce à l'amélioration permanente de sa productivité et à une gestion rigoureuse au quotidien
- en optimisant de façon permanente la Supply Chain
- en menant une politique Qualité exigeante

# 4. Vocation, Ambition et Mission

# La Vocation du Groupe SEB



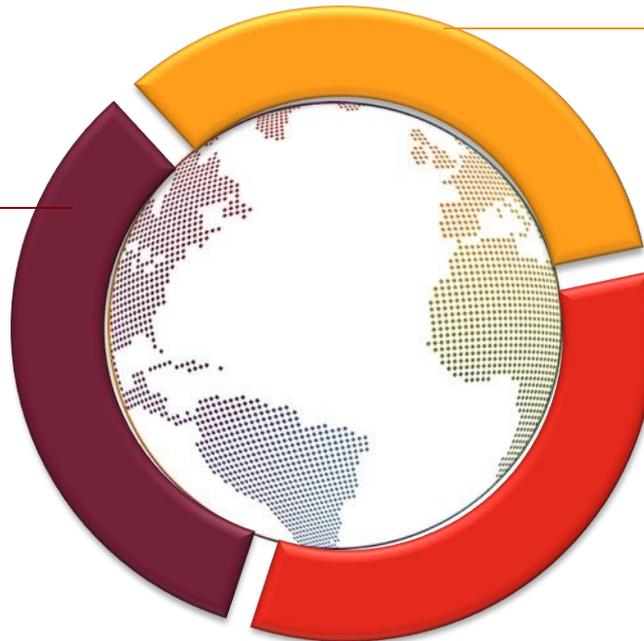
**Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs du monde entier...**

- **en créant des produits et des services nouveaux** qui rendent leur vie domestique plus agréable, plus harmonieuse et plus épanouissante
- **en leur proposant des solutions nouvelles** qui répondent à leurs besoins existants et anticipent leurs aspirations et désirs personnels

# L'Ambition du Groupe SEB

Etre LA référence mondiale de l'Industrie du Petit Equipement Domestique pour...

**Ses Consommateurs**  
par sa capacité à inventer les produits de demain et apporter des solutions adaptées à la diversité de leurs besoins, de leurs cultures et à la variété croissante de leurs aspirations et désirs quotidiens.



**Ses Distributeurs**

grâce à son statut unique de spécialiste mondial du PEM et à son expertise incomparable du marché qui lui permet d'agir sur ses évolutions et d'anticiper ses tendances nouvelles.

**Ses Collaborateurs**

en étant une entreprise exemplaire qui respecte ses employés, attire les meilleurs talents et permet à chacun de trouver dans son travail un développement personnel à la mesure de son engagement.

# La Mission du Groupe SEB

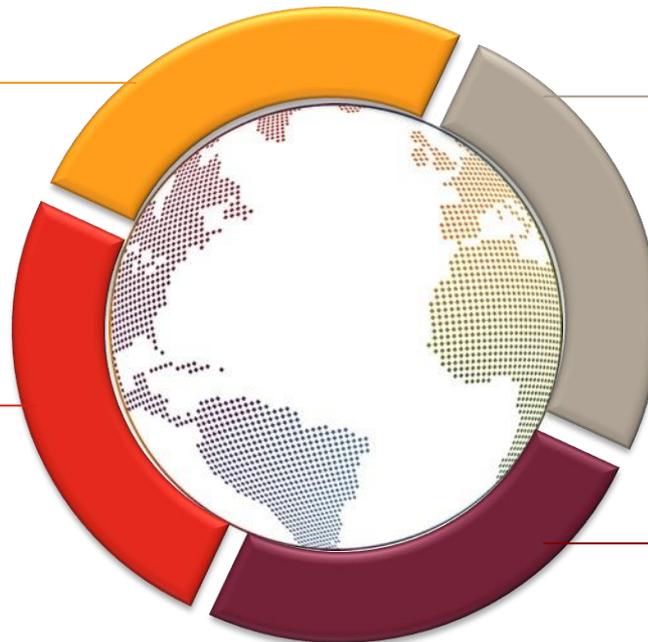
Créer de la valeur de façon durable en privilégiant une forte rentabilité pour...

## Ses Actionnaires

en rémunérant justement leurs capitaux investis, pour conserver leur confiance

## Le Groupe

en garantissant sa pérennité, son indépendance, la maîtrise de sa stratégie et en lui donnant les moyens financiers de son expansion



## Ses Collaborateurs

en les associant aux bénéfices de l'entreprise, pour récompenser leur performance et leur attachement au Groupe

## La Cité

en luttant contre l'exclusion et en s'affirmant comme un acteur du Développement Durable pour le "bien vivre" de tous

## 5. Valeurs et Engagements

# Les Valeurs du Groupe SEB

La Culture du Groupe s'est construite sur le socle de 5 Valeurs fondamentales :

## Volonté d'entreprendre

- Vision globale
- Moteur du changement
- Détermination
- Agilité

## Passion pour l'innovation

- Amour du produit
- Précurseur
- Audace

## Esprit de groupe

- Ambition partagée
- Confiance
- Transparence

## Respect de la personne

- Respect
- Loyauté
- Responsabilité sociale

## Professionalisme

- Pragmatisme
- Savoir faire
- Exigence



# Développement Durable : Enjeux et Engagements du Groupe

## Réduire les impacts environnementaux

- Diminuer l'empreinte environnementale des produits (éco-conception, éco-production)
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits

## Innover durablement pour répondre aux attentes des consommateurs

- Favoriser l'accès à une alimentation responsable

## Agir dans le cadre d'un engagement citoyen

- Lutter contre toute forme d'exclusion
- Participer à la vie économique et sociale des territoires sur lesquels nous opérons

## Veiller au respect des principes éthiques du Groupe

- S'appuyer sur un Code éthique mondial
- Renforcer la politique d'Achats responsables
- S'assurer du respect des Droits de l'Homme

## Poursuivre une politique sociale responsable

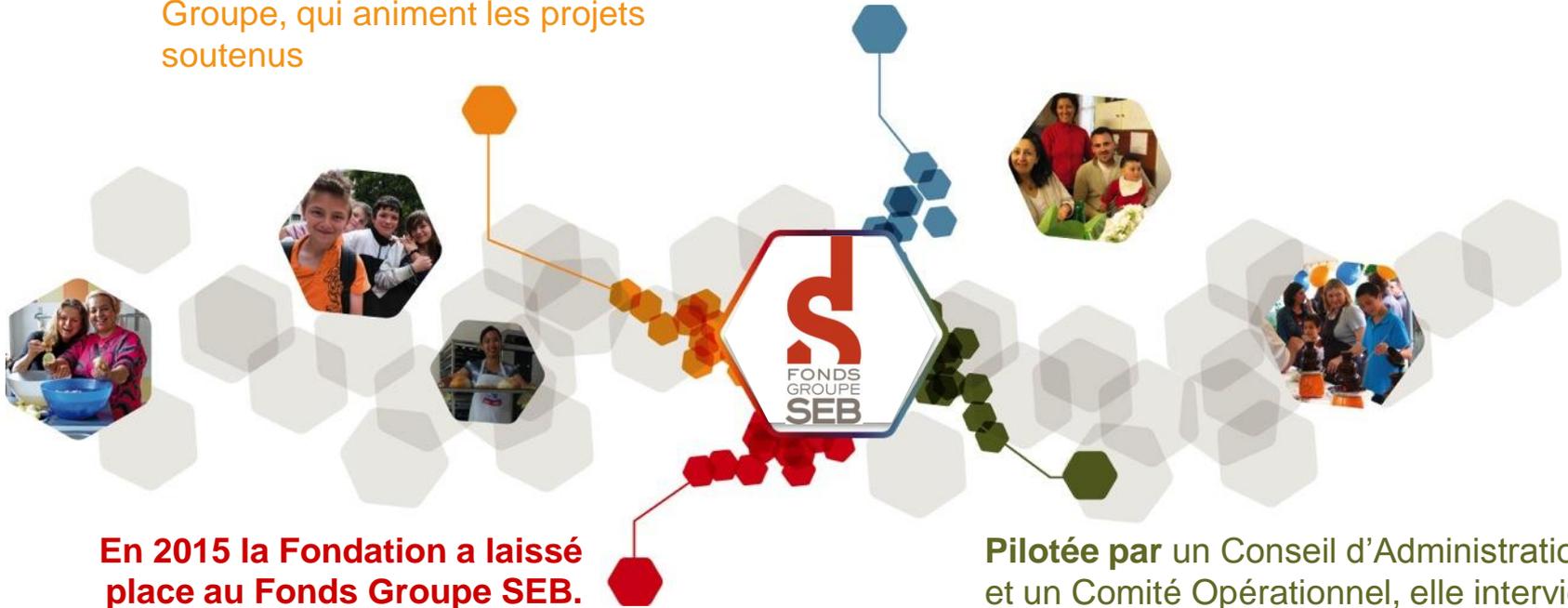
- Favoriser l'employabilité des collaborateurs
- Assurer un environnement de travail sûr et sain
- Promouvoir la qualité de vie au travail et le dialogue social
- Encourager la diversité des équipes



# Le Fonds Groupe SEB

**Le Fonds Groupe SEB** implique de nombreux collaborateurs bénévoles du Groupe, qui animent les projets soutenus

**Sa vocation :** lutter contre l'exclusion par le retour à l'emploi, l'amélioration des conditions de logement et l'accès à l'éducation et à la formation



**En 2015 la Fondation a laissé place au Fonds Groupe SEB.**

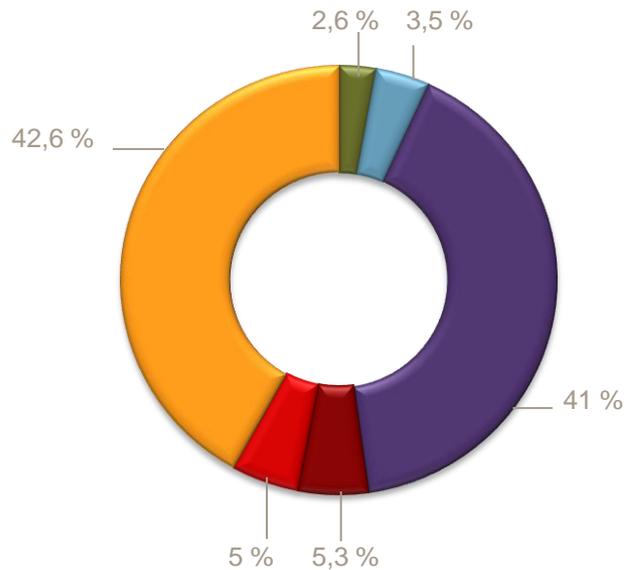
Depuis 2007, elle a soutenu plus de 200 projets sur les 1500 projets qu'elle a étudiés

**Pilotée par un Conseil d'Administration et un Comité Opérationnel, elle intervient en numéraire et en dons de produits**

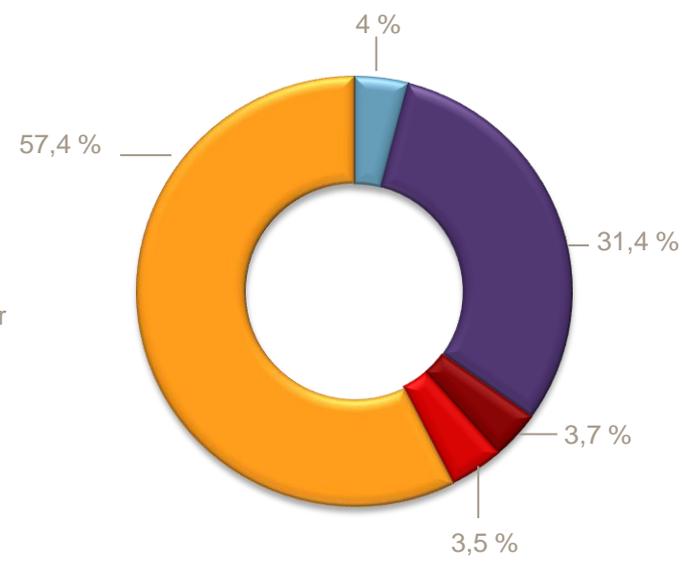
## 6. La Structure du Capital

# Structure du Capital du Groupe

Répartition du capital  
au 31 décembre 2014 en %

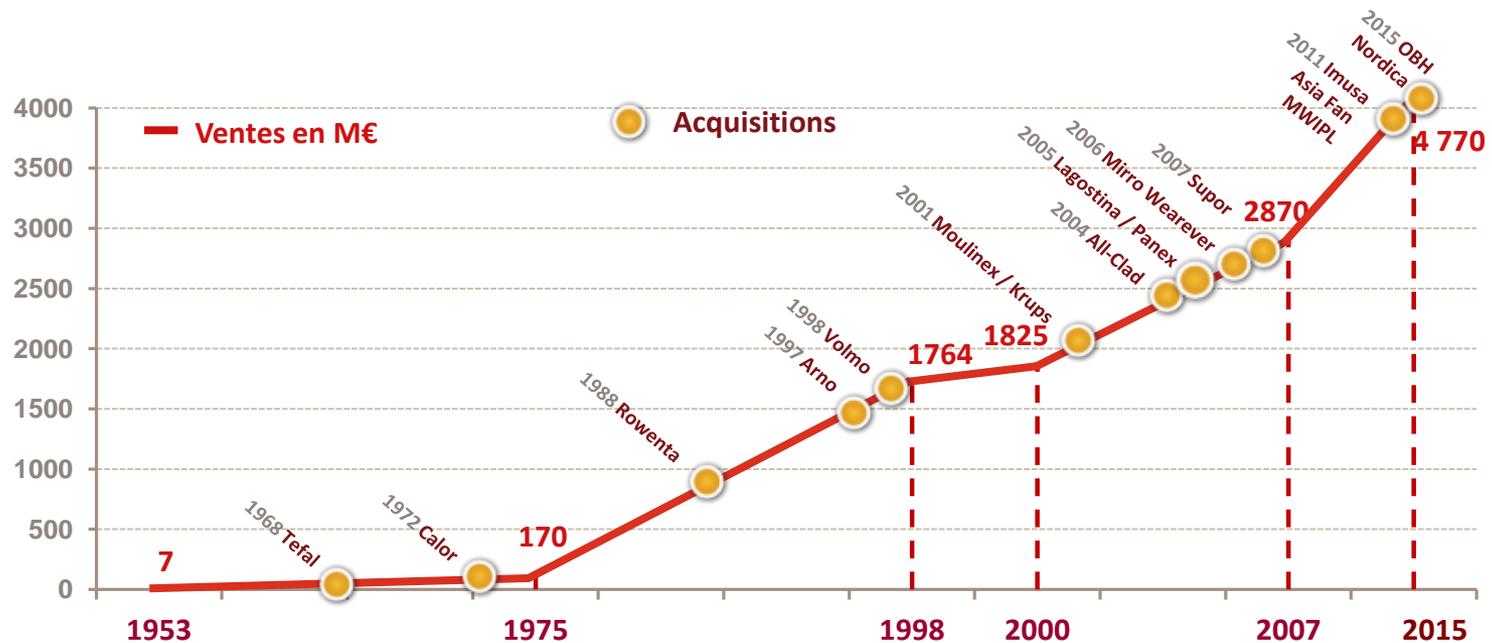


Répartition des droits de vote  
au 31 décembre 2014 en %



# 7. Une Histoire de Croissance

# Groupe SEB : une Histoire de Croissance



# 1857 - 1951

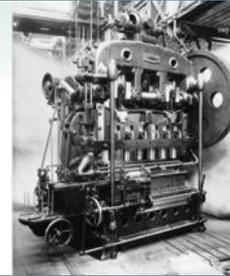
## De l'Atelier à la Super Cocotte



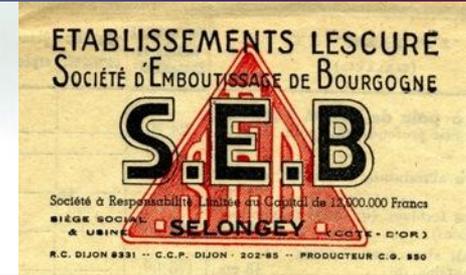
**1857**  
Antoine Lescure  
crée un atelier  
de ferblanterie  
à Selongey  
(Bourgogne,  
France)



**1892**  
La "Fabrique  
de Ferblanterie  
Jean Lescure"  
emploie quelque  
40 personnes



**1900**  
René Lescure  
(fils de Jean)  
acquiert une  
presse  
à emboutir  
à l'Exposition  
Universelle  
de Paris



**1944**  
L'entreprise devient  
la S.E.B. (Société  
d'Emboutissage  
de Bourgogne)

# 1952 - 1975

## De la Cocotte au PEM



**TEFAL**®

**calor**®



**SEB S.A.**

Introduction des actions à la cote officielle  
(Bourse de Paris)

**1952**  
La SARL SEB devient une SA. Frédéric Lescure sera à la présidence de la société jusqu'en 1973

**1953**  
Lancement de la Super Cocotte SEB. Le succès est fulgurant : dès l'année suivante, le chiffre d'affaires a doublé

**1968**  
Acquisition de Tefal et ses cinq filiales (Allemagne, Belgique, Danemark, Pays-Bas, Italie)

**1972**  
Acquisition de Calor, l'un des leaders européens du secteur du soin du linge et de la personne

**1973**  
Constitution juridique du Groupe SEB par la création de la holding SEB SA. Henri Lescure prend la Présidence du Groupe jusqu'en 1976

**1975**  
Introduction de l'action SEB à Bourse de Paris

**1954**  
Tefal  
Poêle anti-adhésive



**1962**  
Seb Moka  
cafetière électrique



**1967**  
Seb  
Friteuse sans odeur



# 1976 - 1990

## Naissance du Groupe et Essor International



Vue de l'immeuble SEB SA



**1976**

Le siège du Groupe est transféré de Selongey vers Écully (69), près de Lyon. Emmanuel Lescure prend la présidence du Groupe jusqu'en 1990

**1978**

25 000 000<sup>e</sup>  
Super Cocotte

**1980-1988**

Création de filiales de distribution à l'étranger : Autriche, Brésil, Espagne...

**1988**

Acquisition de la société allemande Rowenta et de ses 8 filiales (France, Autriche, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, USA), ce qui permet au Groupe de devenir leader européen

**1978**  
Tefal  
Raclette



**1978**  
Calor  
Epilacire



**1980**  
Seb  
Saucier



**1985**  
Tefal  
Sensitive Computer



# 1990 - 2000

## Le Groupe se Mondialise



**ARNO**

**Volmo**

**1990**

Jacques Gairard prend la présidence du Groupe jusqu'en 2000

**1991-1998**

Poursuite de l'ouverture de filiales : Pologne, Tchéquie, Portugal, Slovaquie, Hongrie, Russie, Turquie, Argentine, Inde, Corée,, Australie...

**1996**

Création d'une JV industrielle et commerciale en Chine (Shanghai)

**1997**

Acquisition de la société Arno, leader brésilien du petit électroménager.

**1998**

Acquisition de Volmo, leader colombien et vénézuélien du P.E.M.

**1995**  
Arno

Blender autoclean



**1996**  
Tefal

Gamme Eureka / Ingenio



**1997**  
Rowenta

Dymbo tête Delta System



# Depuis 2000

## Une Nouvelle Dimension



**2000**  
Thierry de La Tour d'Artaise prend la présidence du Groupe

**2001-2014**  
Poursuite de l'ouverture de filiales : Thaïlande, Singapour, Malaisie, Suisse, Roumanie, Ukraine, Slovénie, Lettonie, Bulgarie, Pérou, Egypte, Afrique du Sud, Croatie, Venezuela...

**2001**  
Reprise partielle de Moulinex Krups. Le Groupe devient leader mondial du petit équipement domestique

**2004**  
Acquisition d'All-Clad (USA)

**2005**  
Acquisition de Lagostina (Italie) et de Panex (Brésil)

**2006**  
Acquisition de Mirro WearEver (USA)

**2007**  
Prise de participation majoritaire dans Supor (Chine). La participation du Groupe est portée à 71% en 2011.

**2011**  
Acquisition d'Imusa (Colombie), d'Asia Fan (Vietnam) et prise de participation majoritaire dans Maharaja Whiteline (Inde). Création de SEB Alliance, le fonds d'investissements du Groupe

**2014**  
La participation du Groupe dans le capital de Maharaja Whiteline et d'Asia Fan est portée à 100%

**2006**  
Seb / Tefal  
Actifry



**2007**  
Rowenta  
Silence Force



**2008**  
Calor  
Semelle Autoclean



**2009**  
Seb / Tefal  
Nutricook



**2009**  
Moulinex  
Fresh Express



**2012**  
Moulinex  
Cookeo



**2013**  
Moulinex  
Cuisine Companion



Merci pour votre attention