

LE NUMÉRIQUE MOTEUR DE CROISSANCE ?



L'économie numérique , fait évoluer les modèles d'innovation .



L' innovation moteur de la croissance

Le contexte en France, une opportunité majeure dans un contexte difficile

100 milliards d'euros par an à l'horizon 2020
l'enjeu de croissance supplémentaire si la France
s'alignait sur les performances des pays les plus avancés,
soit un bond de 5% du P.I.B

110 Md €

Poids du numérique dans le PIB en France 5,5 %,
supérieur aux services financiers et à l'agriculture

1,5 Millions

Emplois liés au numérique en France



220 Millions

Pour accélérer les start-up

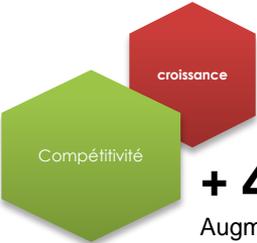
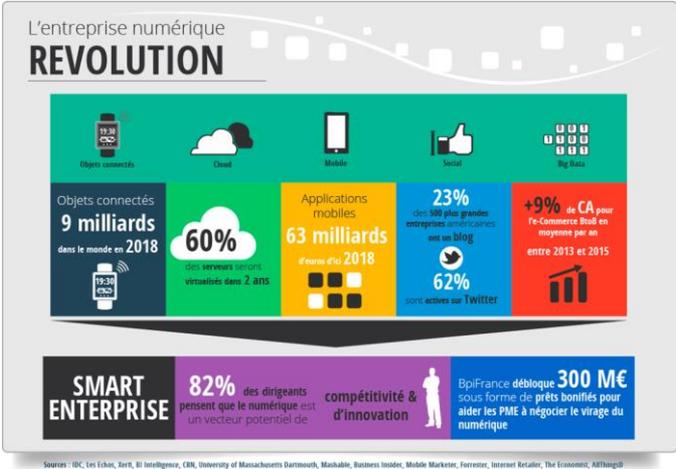


Étude McKinsey, menée avec le Medef.

Les technologies numérique, gisement considérable de croissance et de compétitivité

Les entreprises en retard, les usages numériques sont largement répandus chez les consommateurs.

5 piliers technologiques, qui accélère l'adoption.



1000 Md €

Potentiel de création de valeur des technologies du numérique d'ici 2025 en France

+ 40 %

Augmentation brute potentielle du résultat opérationnel pour une entreprise qui réussit sa mutation numérique

Étude McKinsey, menée avec le Medef.





La transformation numérique affecte tous les secteurs de l'économie

En 2015

Symbole d'une nouvelle réalité

La capitalisation boursière des 4 grandes sociétés Internet a dépassé celle du CAC 40

En milliards de dollars



« LES ÉCHOS » / SOURCE : AVREL-BGC

Qui sera la prochaine victime ?



HOTELLERIE

TRANSPORT



Fondée en 2008

17 millions
Voyageurs

10 Milliard de valorisation

10 Millions
de nuitées
réservées en
2012



Fondée en 2006

Croissance de
200% par an

2 Millions de
membres
en Europe

MEDIA

BANQUE



NETFLIX

Fondée en 1997

40
pays

37 Milliard de capitalisation boursière

50 Millions
de
membres



Fondée en 2006

5 040 158 840 \$
prêtés

7 Milliard de capitalisation boursière

Plus de 1 milliard
de prêts
accordés

La nouvelle France Industrielle, plus numérique , plus internationale

9 grands défis d'avenir,

Mobilité écologique, médecine du futur, transports de demain, objets intelligents, économie des données, alimentation intelligente, ville durable, nouvelles ressources.

3,4 Md €

Plan d'investissement d'avenir

15 Projets

Vitrine d'ici fin 2016

2000 PMI

Aides au numérique et robotique

Usine du futur

Modernisation de l'appareil de production,
Intégration d'internet dans le modèle économique



Challenge 2025, Europe pourrait voir la valeur ajoutée de son industrie manufacturière de 1250 milliards euros – ou souffrir d'une perte de 605 milliard euros .Roland Berger Etude

QUELS ENJEUX POUR LA PME / ETI ?



Dématérialisée

Dématérialisation des documents
et des processus

Connectée

Transformation des produits et des
services pour les rendre connectés



Mobile

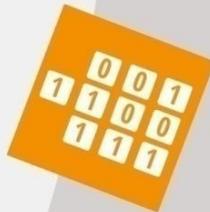
Accès aux informations et
applications de l'entreprise

Sociale

Animation des communautés
clients, collaborateurs, partenaires

RÉINVENTER votre entreprise

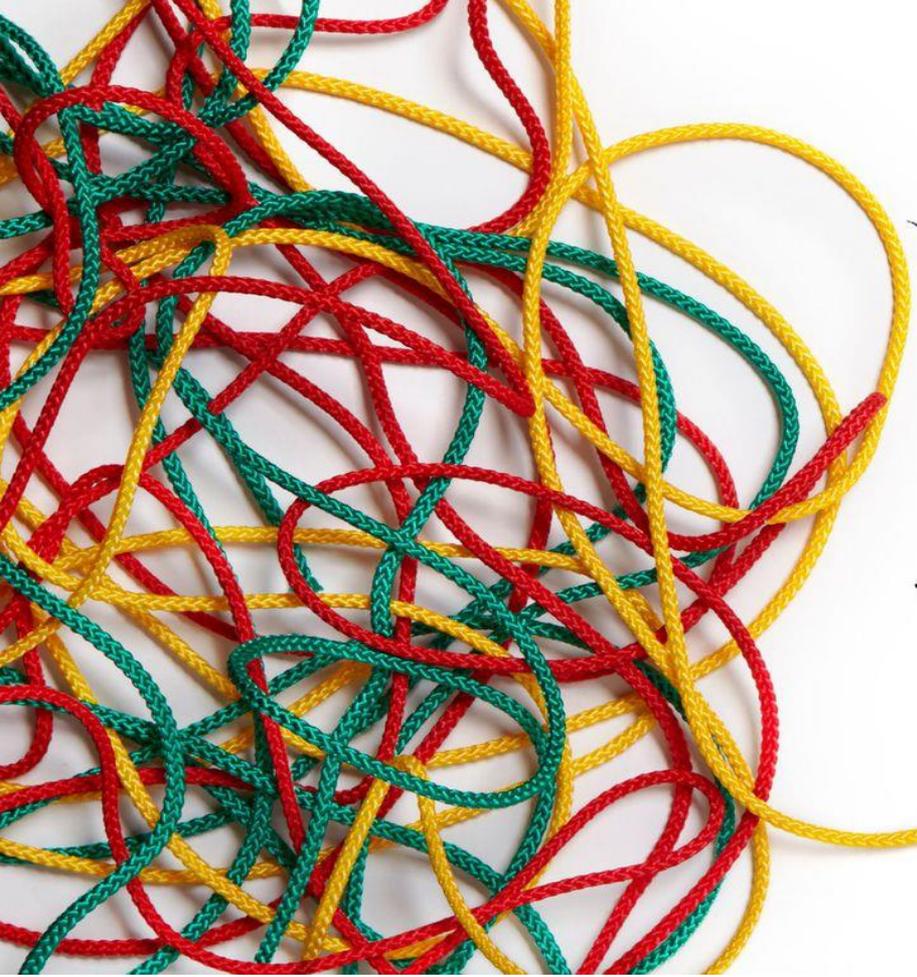
SMART
entreprise



**Mobiliser
les
collaborateurs**

**Inventer une nouvelle
proximité clients et partenaires**

**Dynamiser l'innovation :
L'innovation collaborative**



Simplifier

Donner de l'agilité , supprimer les silos, le pouvoir et la bureaucratie



Celui qui n'évolue pas disparaît ...

Darwin



Smart city



Smart home



Smart enterprise

Collaborative



Collective

Connective

Homme augmenté



L'innovation disruptive , de la technologie à l'usage

- Mieux vivre** : santé, sport, bien-être
- Partager** : biens communs, consommation collaborative
- Mieux apprendre et se cultiver** : culture, média, loisirs, éducation
- S'entraider** : services à la personne, lien social,
- Mieux se déplacer** : ville, tourisme et mobilité
- Mieux consommer** : paiement, finance, commerce
- Mieux produire** : biens de consommation, usine du futur, bâtiments et infrastructures

CHAÎNE DE VALEUR TRADITIONNELLE

- ↓ Études préalables et programmation (maître d'ouvrage, commanditaires)
- ↓ Conception (architectes, bureaux d'études...)
- ↓ Réalisation (entreprises de travaux et fournisseurs de matériaux de construction et matériels)
- ↓ Exploitation, entretien, maintenance (sociétés de service)
- ↓ Démolition, déconstruction (entreprises de démolition)

RUPTURE NUMÉRIQUE

Logiciel PLM
*Project/Product
Lifecycle
Management*

Modélisation de données
«BIM» *Building
information
model*

Plans
architecturaux
en 3D

NOUVELLE CHAÎNE DE VALEUR

Entreprises (études, conception et réalisation)

- Pression à la baisse des coûts de production
- Concurrence accrue entre les fournisseurs
- Pressions sur les marges

Plate-forme pour le suivi, la maîtrise des coûts et des délais
Capitalisation des données

- *Big data* « Bâtiment »
- Captation de la valeur des données par les plates-formes

Entreprises (entretien, maintenance et démolition)

- Nécessité de disposer des données de suivis pour l'entretien et la maintenance



irriguer tous les secteurs
de l'économie.

L'innovation a lieu à la frontière des expertises, et accélérée par l'expérience



ACCÉLÉRATION + RUPTURE + ADOPTION DE MASSE



19ème Siècle

Chemin de fer, Machine outil ,
Textile, Usine



Début 20ème Siècle
Jusqu'aux années 70

Automobile, Avion, Electricité,
Electro ménager



Fin du 20ème Siècle
21ème Siècle

Informatique , Internet, Robotique
Transformation numérique

Avion	68 ans
Téléphone	50 ans
Radio	38 ans
TV	22 ans
PC	14 ans
WWW	7 ans
iPod	3 ans
Facebook	2 ans

Expériences
clients

Collaborateurs

Plate-forme
collaborative

Créativité collective

Usages

Modèle
Economique



L'enjeu de la création de valeur c'est la transversalité des acteurs

 visiativ

www.universitedunumeriquemedef.fr



l'université du numérique

Construisons ensemble l'Europe du numérique !
Paris - 10 et 11 juin 2015

MEDEF - 55 avenue Bosquet Paris 7^e



Présentation

MEDEF Lyon-Rhône



1 – Le rôle du MEDEF Lyon-Rhône

Le MEDEF Lyon-Rhône, instance locale proche du terrain, intervient auprès des pouvoirs publics et collectivités locales pour des problématiques et préoccupations des entrepreneurs de la région.

Véritable plateforme de conseils et de renseignements au service des entrepreneurs, le MEDEF Lyon-Rhône c'est aussi : des services concrets, des réunions techniques, un réseau d'influence, des soirées conviviales, une gestion des mandats patronaux poussée... **Des réponses au plus proche de vos besoins.**

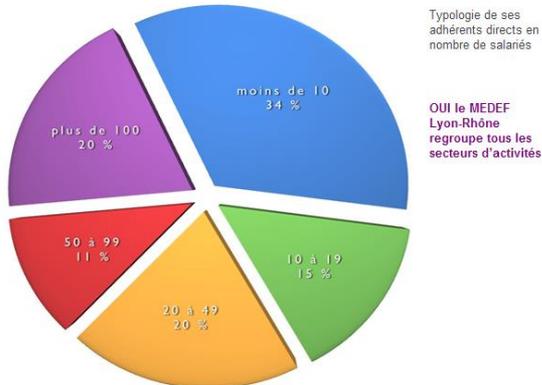
Le MEDEF Lyon-Rhône défend les valeurs de l'entrepreneuriat.

3 – Typologie des adhérents du MEDEF Lyon-Rhône

Tous les secteurs d'activité sont représentés, ouvrant ainsi le spectre d'une grande complémentarité.

80% des adhérents du MEDEF Lyon-Rhône sont des PME et des TPE, loin de l'image grands groupes et du CAC 40.

OUI le MEDEF Lyon-Rhône est également fait pour les petites entreprises.



2 types d'adhérents

- **Les adhérents directs** : plus de 500 entreprises dont **69%** sont des PME de **moins de 50 salariés**.
- **Les adhérents indirects** : plus de **10 000 entreprises adhérentes** via les 30 branches professionnelles (métallurgie, BTP, chimie...).



Les adhérents les plus impliqués peuvent aller jusqu'à représenter leur organisation au sein des organismes paritaires via la fonction de **mandataire** (chambres de commerce et d'industrie, tribunaux de commerce, Urssaf, Caisse nationale d'Assurance maladie, etc.).

Ces mandats nécessitent des entrepreneurs impliqués. Il s'agit toujours d'expériences enrichissantes, qui offrent la possibilité d'agir au cœur de l'économie territoriale (cf. § 4 – Les mandats).

3 – Les groupes de travail



Chaque groupe de travail est constitué d'adhérents, de 2 animateurs et d'un référent MEDEF Lyon-Rhône. Ils se réunissent environ 1 fois tous les 2 mois.

- 1 **Animation réseau** – Je participe à l'animation réseau MEDEF Lyon-Rhône.
- 2 **Communication interne** – Je participe à améliorer les messages que véhicule le MEDEF Lyon-Rhône à ses adhérents.
- 3 **Communication externe** - J'améliore l'image et la communication de MEDEF Lyon-Rhône à l'extérieur.
- 4 **International** – Je mets mon expérience à l'international à disposition des PME adhérentes.
- 5 **Servir** – Je m'engage à servir dans mon environnement social et sociétal.
- 6 **Génération MEDEF** – Je rencontre de jeunes entrepreneurs pour dessiner le MEDEF Lyon-Rhône de demain.
- 7 **Proximité territoriale** – J'échange avec des entrepreneurs de mon territoire.
- 8 **Innovation** – J'encourage l'esprit d'innovation des PME lyonnaises.
- 9 **Entreprise de taille intermédiaire (ETI)** – Mon entreprise est de taille intermédiaire (+ de 250 salariés), je me sens seul et j'aimerais échanger pour la faire croître.
- 10 **Civisme économique** – Je contribue à développer l'activité.

Permanents MEDEF Lyon-Rhône

- Animation réseau
- Communication Interne
- Génération Medef
- ➔ aurelie.defontgalland@medeflyonrhone.com

- Servir
- ➔ bruno.verney@medeflyonrhone.com

- Communication Externe
- International
- ETI
- ➔ severine.renard@medeflyonrhone.com

- Civisme Economique
- ➔ iterreau@club-internet.fr

- Proximité Territoriale
- Innovation
- ➔ luc.audinet@medeflyonrhone.com



1 - Services, dispositifs et manifestations

Se faisant la voix des vrais entrepreneurs, Le MEDEF Lyon-Rhône offre une large palette de services :



Pour l'aide au développement de votre entreprise.

● **Activ'Entreprendre**

Met en relation un créateur ou un repreneur d'entreprise avec un entrepreneur expérimenté. Véritable remède « anti-solitude », le parrain joue le rôle de miroir : partage d'expérience, conseils, ouverture de son réseau, travail sur la stratégie de développement, recrutement... C'est aussi, tout au long de l'année, des rencontres thématiques dédiées aux préoccupations des créateurs d'entreprise : assurance-prévoyance, recrutement du premier collaborateur, nouveaux clients...

● **Mode d'Emploi Rhône, VIP Stage & VIP Alternance**

Ces trois services vous permettent de recruter les bonnes personnes au bon moment. Plateforme Internet d'offres et de demandes de stages et de contrats en alternance en entreprise.

● **International / Activ'International**

Permet au dirigeants exportateurs d'avoir la possibilité d'appréhender de nouveaux marchés géographiques en participant à des missions de prospection ou en étant mis en relation avec des partenaires étrangers.

● **Relation école-entreprise**

Ces relations établissent et renforcent le dialogue entre le monde de l'éducation et le monde économique. Initier la jeunesse à l'esprit d'entreprendre.

● **Club Handi +**

Vous informe et vous accompagne dans les projets liés à l'obligation d'emploi handicap.

● **Activ'Solidarité**

En cours de déploiement.



Des experts à votre disposition

- **SVP Droit social**
Service de conseil juridique qui vous apporte des réponses opérationnelles aux questions que vous vous posez en matière juridique de droit du travail, obligations légales et réglementaires.
- **SVP Environnement**
SVP Santé, Sécurité, Environnement est un service qui vous offre un accompagnement similaire en matière de nouvelles obligations environnementales, santé et sécurité.
- **Association SESAME**
Vous apporte conseil et expertise pour lutter contre l'absentéisme. La contre-visite médicale est un outil pour clarifier une situation et prévenir l'absentéisme dans l'entreprise.
- **Economie**
Accompagnement financement, augmentation de capital, innovation, fiscalité. CIR.



Autres services

- **Analyse de Presse**
Tous les jours, retrouvez une analyse de presse, qui vous est envoyée par mail.
- **CV**
Tous les mois, retrouvez au format PDF des mini CV à télécharger.
- **GSC** (Garantie Sociale des chefs d'entreprise)
Le régime GSC propose une couverture d'assurance destinée aux chefs d'entreprise qui ne bénéficient pas d'une indemnisation de Pôle Emploi. Grâce à la GSC, vous avez la possibilité de vous protéger en cas de perte involontaire d'emploi et de conserver jusqu'à 70% de vos revenus antérieurs pendant une durée maximum de 2 ans.



Le MEDEF Lyon-Rhône **dispose d'un réseau actif dans les secteurs bancaires et financiers**. Il accompagne des dirigeants afin d'actionner les leviers nécessaires de croissance pour leur entreprise et œuvre au développement de l'innovation dans l'entreprise. Instigateur du CIR (Crédit Impôt Recherche), le MEDEF Lyon-Rhône met son expérience et son savoir faire au service de tous ses adhérents.



L'offre du MEDEF Lyon-Rhône



Le MEDEF Lyon-Rhône propose plus de **100 rencontres, débats et manifestations** par an permettant aux dirigeants de se rencontrer dans un environnement convivial, de débattre, d'apprendre et de nouer des relations.

Ces événements offrent à chacun des adhérents l'opportunité de s'impliquer dans le réseau et de contribuer au débat autour des questions clés de l'entrepreneuriat. C'est également l'occasion de vous ouvrir à d'autres expériences, de partager vos interrogations et vos bonnes pratiques.

● **Les Matinales**

Réunions techniques réunissant les adhérents sur différents thèmes en fonction de l'actualité économique, de l'activité des entreprises et des besoins identifiés par nos entreprises adhérentes.

● **Les soirées « Entr'Adhérents »**

Organisées tous les 2/3 mois, ces soirées sont l'occasion de se retrouver de façon conviviale autour d'un cocktail et d'animations sur un thème prédéfini mais aussi de présenter les nouveaux adhérents qui ont récemment rejoint le MEDEF Lyon-Rhône.

● **Les déjeuners « MEL » MEDEF Entrepreneurs Lyonnais**

Autour du Président, Bernard FONTANEL et du vice-président, Benoît SOURY, vous êtes conviés à déjeuner avec d'autres entrepreneurs. Il n'y a pas de thématique particulière, ces déjeuners sont l'occasion de se rencontrer, faire connaissance et d'échanger.

● **Le Printemps des Entrepreneurs**

Calqué sur l'Université d'été du MEDEF national, la première édition du Printemps des Entrepreneurs a vu le jour à Lyon en 2012. Le succès a été au rendez-vous, accueillant plus de 1 700 visiteurs, soutenu par une large couverture télévisuelle relayée par BFM.



2 – Les mandats

Premier réseau d'entrepreneurs de notre département, **le MEDEF Lyon-Rhône et ses 800 mandataires vous représente et vous défend auprès de 70 instances locales qui ont un impact sur votre entreprise** : URSSAF, Conseil des Prud'hommes, Tribunal de Commerce,

Chambre de Commerce et d'Industrie, Universités, Institut Universitaire de Technologie, Action Logement...

Au sein de ces organisations, le MEDEF Lyon-Rhône soutient vos propositions pour faire bouger les lignes. Porte-parole des entrepreneurs de la région lyonnaise, interlocuteur privilégié des pouvoirs publics le MEDEF Lyon-Rhône vous fédère pour mener une action permanente de lobbying auprès de l'ensemble des décideurs locaux et nationaux.

Le MEDEF Lyon-Rhône agit pour défendre les intérêts de l'entreprise.

Mandataire = Relais privilégié de l'expression des chefs d'entreprise.

Mémo :

Fournir le document de synthèse des mandats en annexe de ce dossier de présentation (en cours d'élaboration par le groupe de travail Communication

Interne).



MEDEF
} LYON-RHÔNE {